

# Apresentação

2017

# SOBRE NÓS



Software Boutique - criação de serviços digitais elegantes e fáceis de usar

## Objetivo Claro

Fornecer soluções tecnológicas de excelência que potencializem o crescimento do negócio dos nossos clientes

Equipa criativa de **profissionais** bem formados, com vasta experiência no desenvolvimento de **soluções digitais** e capacidade de assumir **projetos de qualquer tamanho**, colocando a perfeição em todos os nossos trabalhos!



Soluções à medida, para integrar perfeitamente nos seus negócios

## DESIGN

Projectamos *interfaces* elegantes e simples de usar que trazem os **objectivo de negócios ao mundo real**



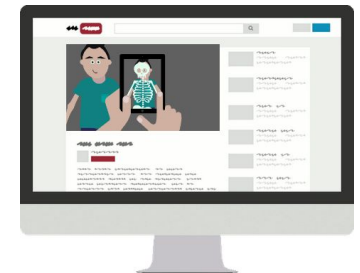
## PROGRAMAÇÃO

Escrevemos **código de alta qualidade**, testado exaustivamente e capaz de escalar a milhões de visitas



## MARKETING

Implementamos estratégias de marketing digital, com resultados concretos **convertendo visitas em negócio**

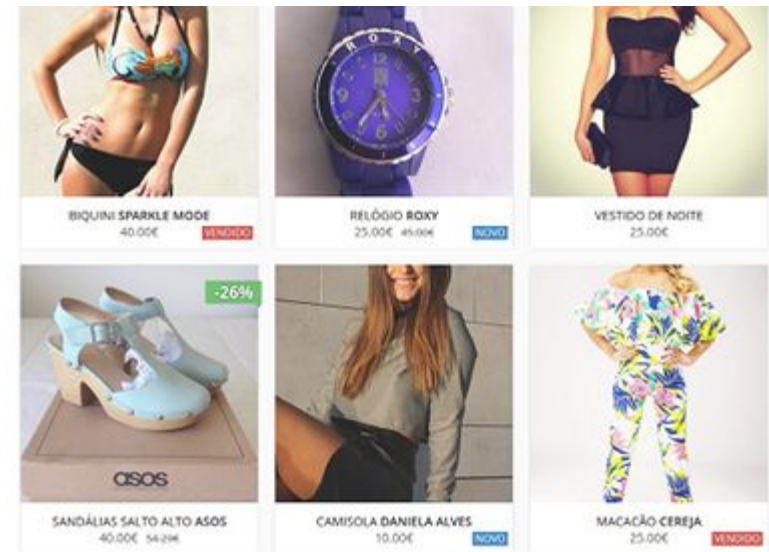


## Alguns projectos de referência



### EMPREGO.pt

Plataforma de Recrutamento



### CHIQUE

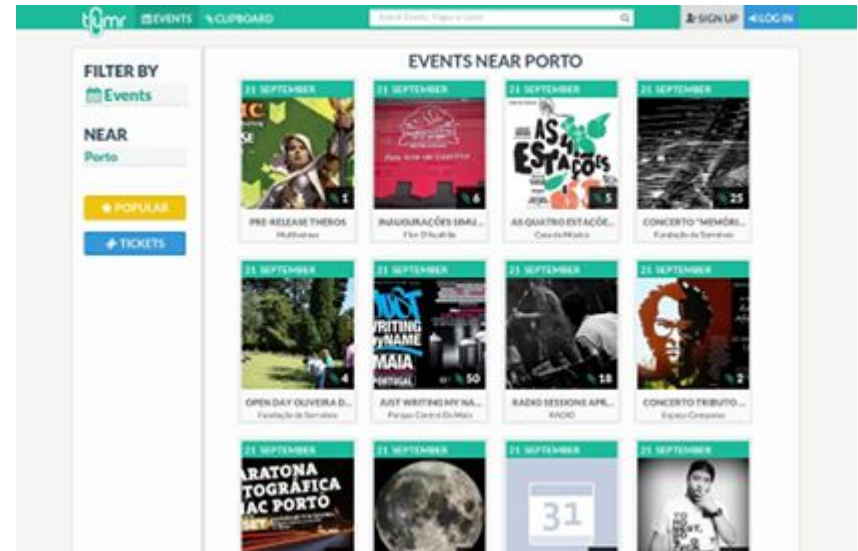
Marketplace de Moda

## Alguns projectos de referência



### VENTURE FC

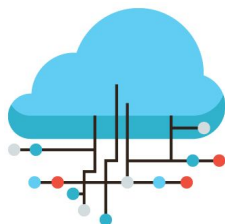
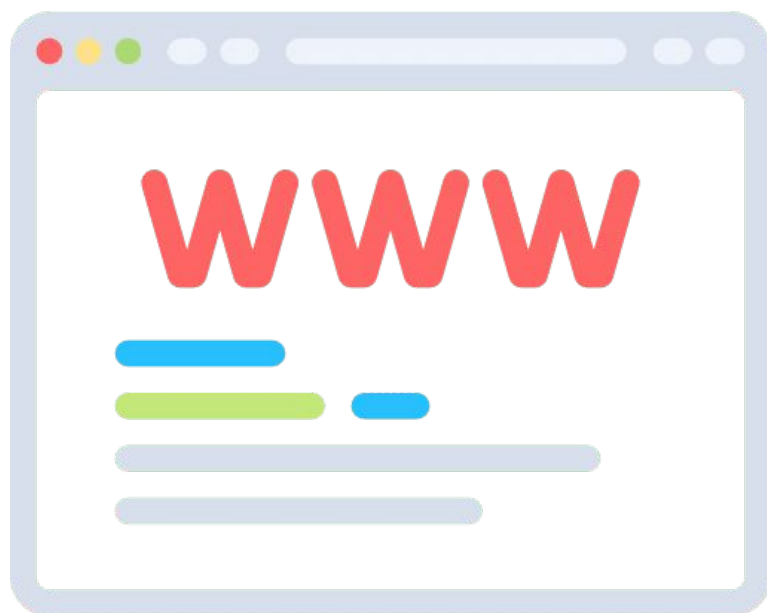
Crowdfunding para Futebol



### TYMR

Marketplace de Moda

## Registo de Domínios e Gestão de DNS



### **Registo de Domínios**

Serviço de registo, renovação, redireccionamento e transferência de domínios com actualização e protecção dos dados WHOIS

### **Centenas de TLDs**

Acesso a várias extensões como .pt, .com ou .eu

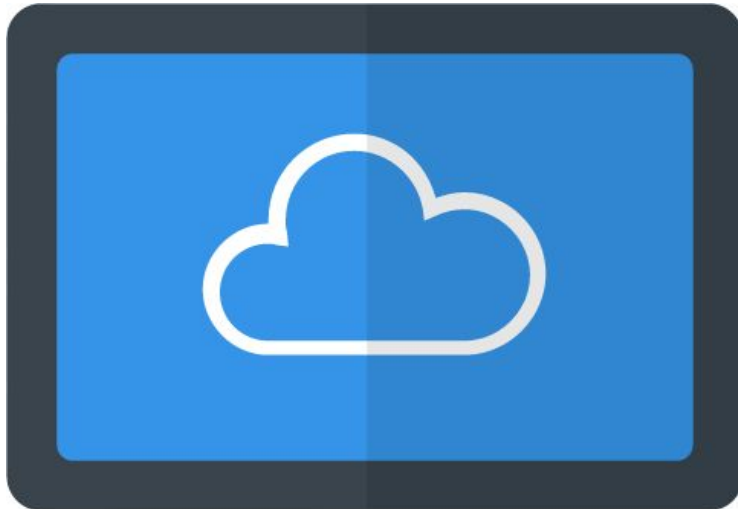
### **Personalização de Subdomínios**

Extensão do domínio com subdomínios, como blog.example.com criando áreas exclusivas

### **Gestão de DNS**

Fazemos a gestão sem limites de todos os registos DNS independentemente de local de hospedagem dos domínios.

## Alojamento em Servidores Seguros e de Alto Desempenho



### **Alojamento na Cloud**

Infraestrutura poderosa com ajustamento automático dos recursos de acordo com as necessidades do servidor e sem limites de escala

### **Poder de Processamento**

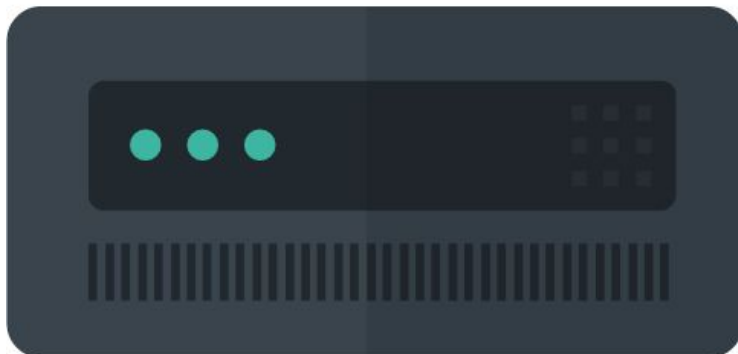
Poderosas instâncias de computação perfeitas para alojamento e processamento de todo o tipo de aplicações web

### **Servidor Discos SSD**

Garantia de um maior desempenho para o processamento de informação em tempo real e serviços de análise de dados

### **Uptime Garantido**

SLA de 99,999% de tempo de atividade em torno da disponibilidade de rede, energia e servidores



# LOCALIZAÇÕES

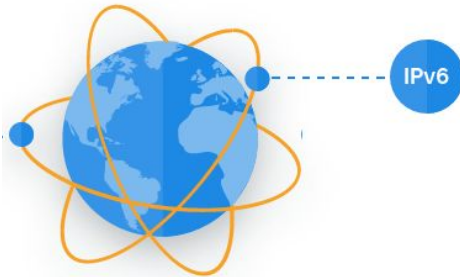
15 localizações para uma interligação global



Acesso rápido e proximidade com clientes

## Baixa Latência Global

Os servidores em 15 cidades espalhadas pelo globo permitem escalar o negócio com o mesmo tempo de resposta independentemente da localização do visitante



## Conectividade de Rede Avançada

Suporte a IPv4 e IPV6 através de uma otimização contínua dos acordos de roteamento e de peering de forma a garantir uma baixa latência e uma rede de alto desempenho

## Rede Redundante de 10 Gigabits

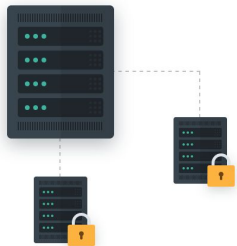
Desempenho de qualidade e oferta de uma experiência de baixa latência utilizando apenas transportadoras premium em toda a rede global



Algumas medidas que usamos para garantir a segurança dos seus dados

## Certificados de Segurança SSL

Usamos comunicações seguras e os dados enviados de qualquer dispositivo para os nossos servidores estão encriptados numa cifra de 256 bits, a mesma usada nos sistemas bancários



## Servidores Seguros

O código fonte é executado em servidores seguros e o acesso às instalações onde os dados estão armazenados encontra-se limitado a pessoal autorizado através de sistemas biométricos

## Backups Automáticos

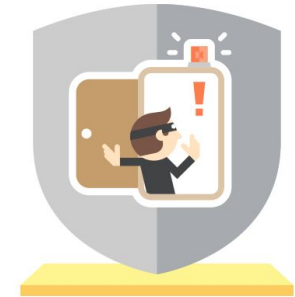
Efetuamos cópias de segurança de todos os dados e como medida de precaução armazenamos várias vezes por dia em diferentes locais para garantir a máxima segurança das informações



## Medidas preventivas de segurança avançada

### Proteção Ataques DDoS

Filtros de proteção ao nível do DNS permitem apenas que o tráfego normal e legítimo atinja o site, enquanto que o tráfego mau é bloqueado antes de chegar aos servidores



### Web Application Firewall

Proteção ultra moderna contra vulnerabilidades comuns, como ataques de injeção SQL, cross-site scripting e solicitações de falsificação entre sites

### Inteligência Colectiva

Quando é identificado um ataque a um site alojado na rede, todos os outros sites da mesma rede são notificados numa questão de segundos e ficam automaticamente protegidos de possíveis ameaças



Tecnologias de ponta para Aumento da Estabilidade e Performance

## Cache

Armazenamento de pedidos populares, ficheiros estáticos e Headers HTTP

## CDN

Utilização para bibliotecas e software de terceiros

## HTTP/2

Acelera a entrega de conteúdo com multiplexação, compressão e prioridades de descarga

## Server Push

Envio de recursos para o navegador antes do pedido

## Minify

Compactação e remoção de código desnecessário



Privilegiamos utilização de tecnologias Leves e Open-Source



Intuitivo, Atraente e Orientado à Conversão

## **Análise do Negócio**

Recolha de informação inerente ao negócio, à indústria e do material já existente

## **Arquitectura da Informação**

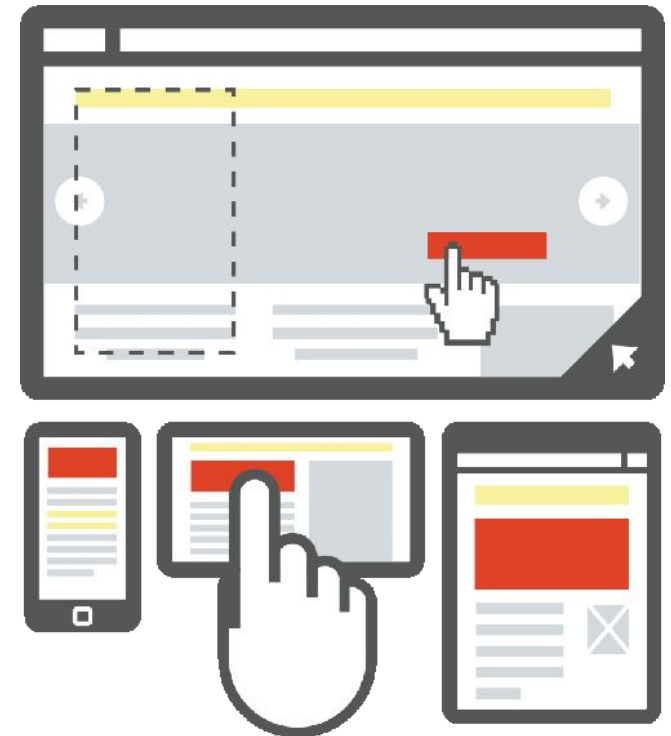
Design orientado ao conteúdo e navegação

## **Testes de Usabilidade**

Design universal e acessível

## **Web Design**

Responsive Design e adaptado aos dispositivos móveis (smartphones e tablets)



## Organização por Secções

### Área de Utilizador

Área de registo, login e definições pessoais

### Catálogo Productos

Navegação no catálogo e detalhe

### Checkout

Gestão de pagamentos e transporte

### Corporativo

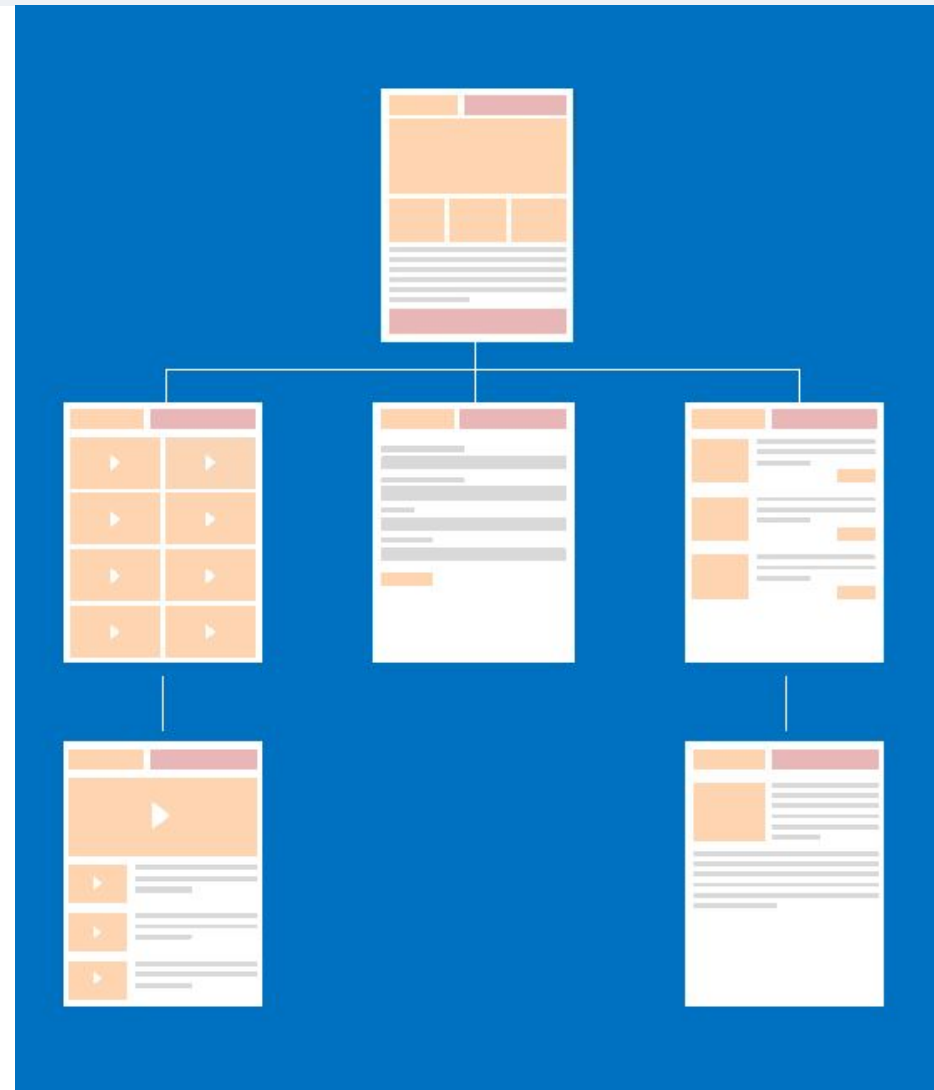
Apresentação, Serviços e Contatos

### Blog

Artigos e conteúdos

### Backoffice

Estatísticas e Gestão dos dados



## Acessos e Área de Utilizador

### Registo / Login

- Email & Password
- Facebook e Google Connect
- Recuperação Password

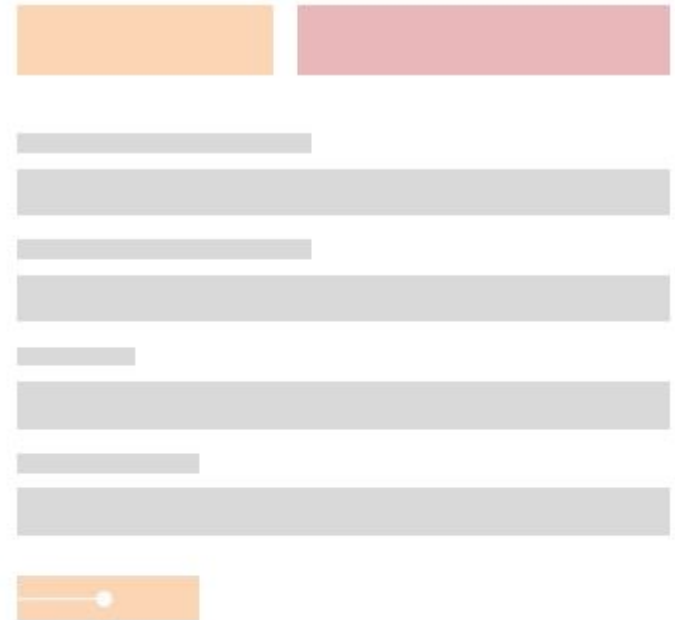
### Definições Pessoais

- Nome, Género e Idade
- Idiomas / Moedas
- Contactos

### Encomendas

- Gestão de Moradas
- Gestão de Encomendas (com tracking)
- Gestão de Facturação Digital

### Wishlist e/ou Favoritos



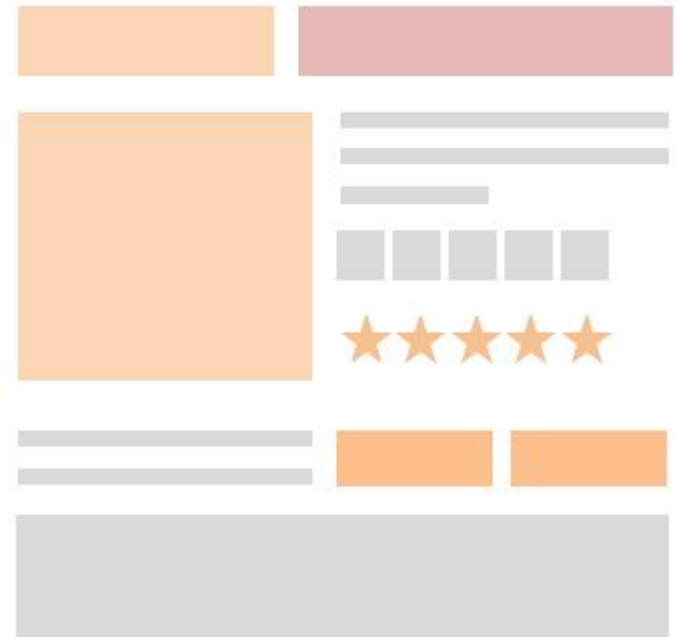
## Catálogo e Detalhe dos Produtos

### Catálogo

- Pesquisa
- Filtros
- Ordenação
- Paginação
- Categorias

### Detalhe

- Fotografia
- Carrossel
- Descrição
- Preço(s)
- Reviews
- Testemunhos
- Partilha Redes Sociais



Checkout flexível, transparente e eficaz

## Carrinho de Compras

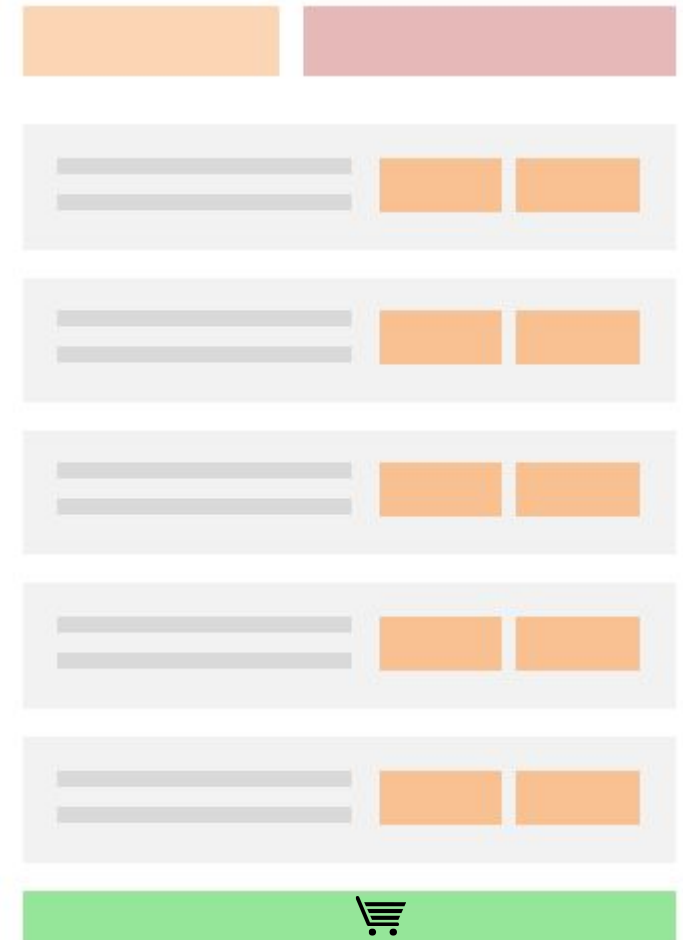
- Adição / Remoção Produtos
- Edição de Quantidades
- Cupões Desconto
- Enviar como Presente (com mensagem)

## Métodos de Pagamento

- Cartão de Crédito/Débito
- Referência Multibanco
- Paypal
- Bitcoin
- Alipay

## Transporte

- Método de Transporte
- Morada de Envio
- Morada de Facturação



Corporativo e Institucional

**Apresentação**

**Serviços**

**História**

**Equipa**

**Contactos**

**Legal**

**Sitemap**



Blog com novidades e marketing de conteúdo

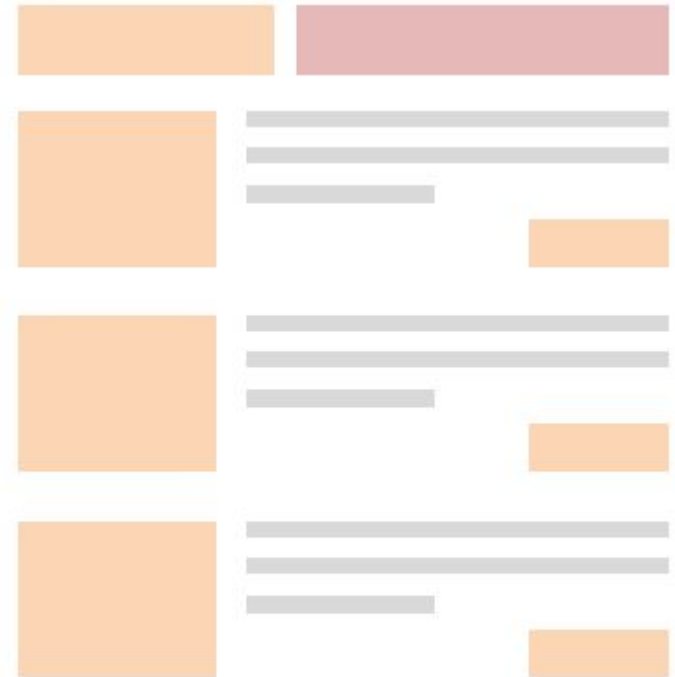
**Navegação**

**Artigos**

**Autores**

**Comentários**

**Botões de Partilha**



Backoffice - Gestão de Acessos, Permissões e conteúdo

**Estatísticas**

**Utilizadores**

**Categorias**

**Produtos**

**Encomendas**

**Cupões**

**Artigos**

**Afiliados**



Extras e Integrações

Manipulação e edição de Imagens

Integração com sistema de facturação

Multi Idiomas

Multi Moedas



Upload



**NINETYNINE ROCKETS**  
125 King Street  
Melbourne Victoria 3000  
Australia  
Phone: 1800 125 123  
accounts@ninety9nerockets.com  
www.ninety9nerockets.com

DESCRIPTION	HRS/QTY	RATE/PRICE	SUBTOTAL
Description Goes Here	00.00	\$40.00	\$1000.00
Description Goes Here	00.00	\$40.00	\$1000.00

Company Name: 12 Address Street, Suburb State 1234  
INV DATE: Nov 30, 2012  
PLEASE PAY: \$1000.00  
DUO DATE: Nov 20, 2012

TST: \$1000.00  
Total: \$1000.00  
Previous Balance: 00.00  
Total Due: \$1000.00  
Total Rockstar Club Points: 000



Boas práticas de SEO para melhores resultados na pesquisa orgânica

**Markup** (títulos, descrição, palavra chave)

**Friendly URLs** (slugs, usernames)

**Validação código CSS3 & HTML5**

**Minificação** (HTML, CSS & Javascript)

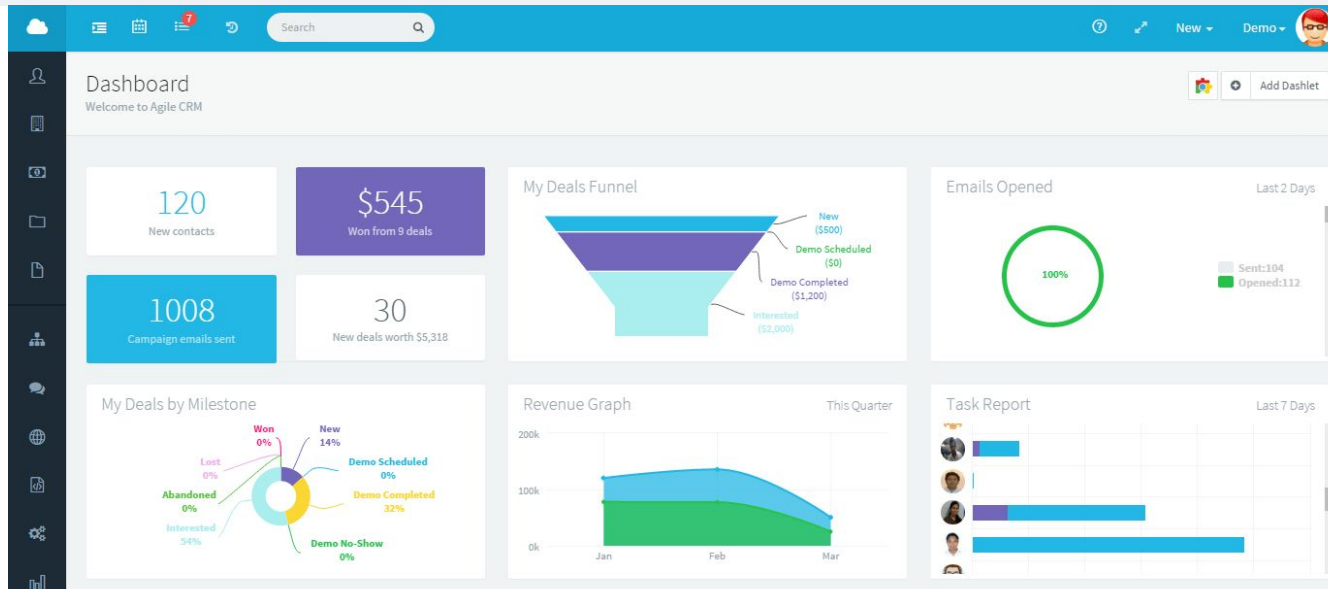
**Optimização de Imagens**

**Linkagem interna**

**Acesso Rápido**



## Vender e promover como uma empresa da Fortune 500



## CRM Completo

Automatização de marketing, suporte ao cliente e vendas integradas com o website ativando mensagens consistentes e evitando perda de dados

**Marketing**

**Vendas**

**Helpdesk**

## VENDAS - Fluxos de trabalho para vendas orientadas a processos



360° Contact View



Timeline



Calendar



Events



Deals



Documents



Project Management



Reporting



Telephony



Lead Scoring



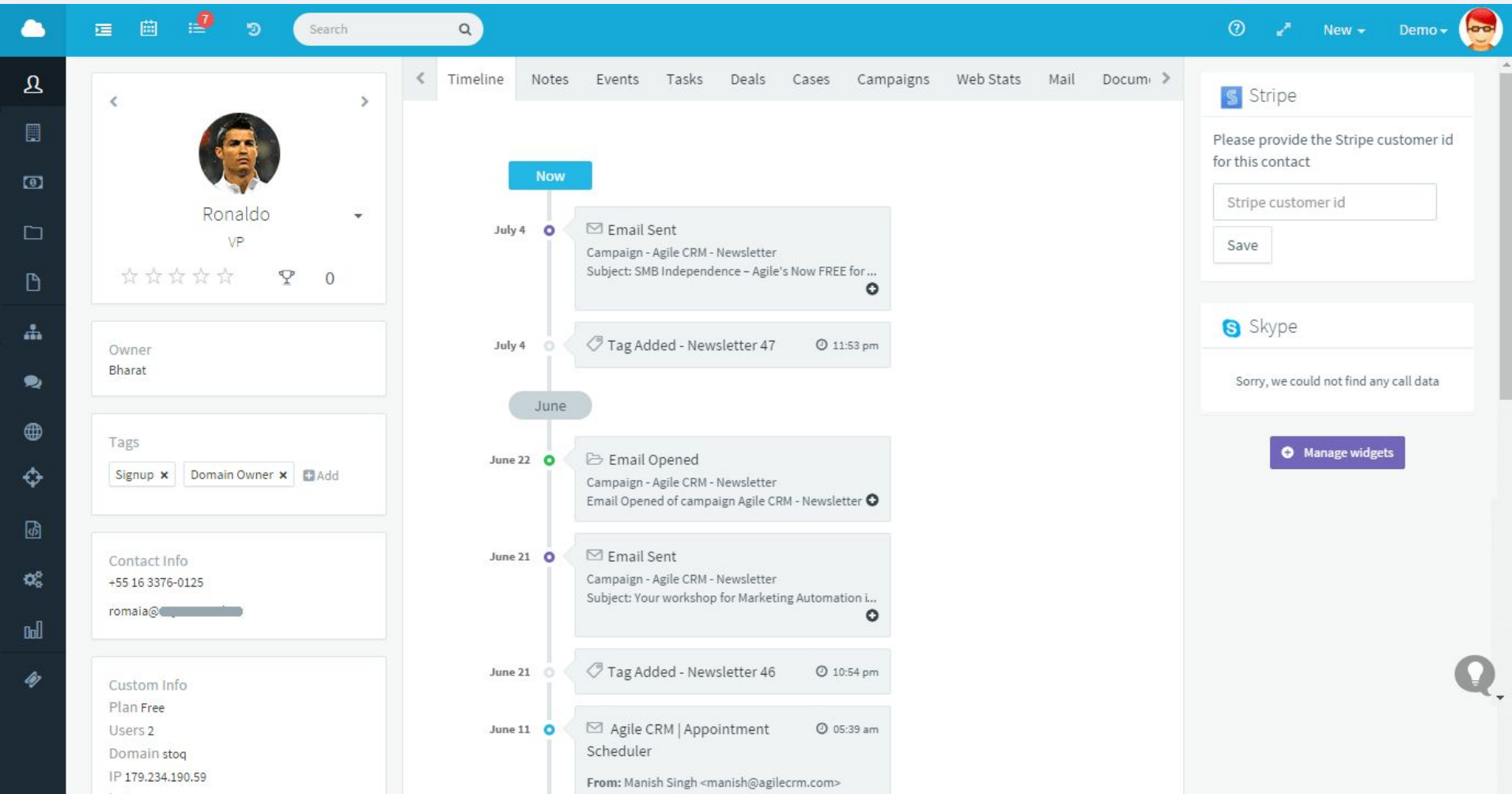
Appointment Scheduling



Gamification



## VENDAS - Timeline individual para cada contacto



The screenshot displays a CRM interface for a contact named Ronaldo. The interface is divided into several sections:

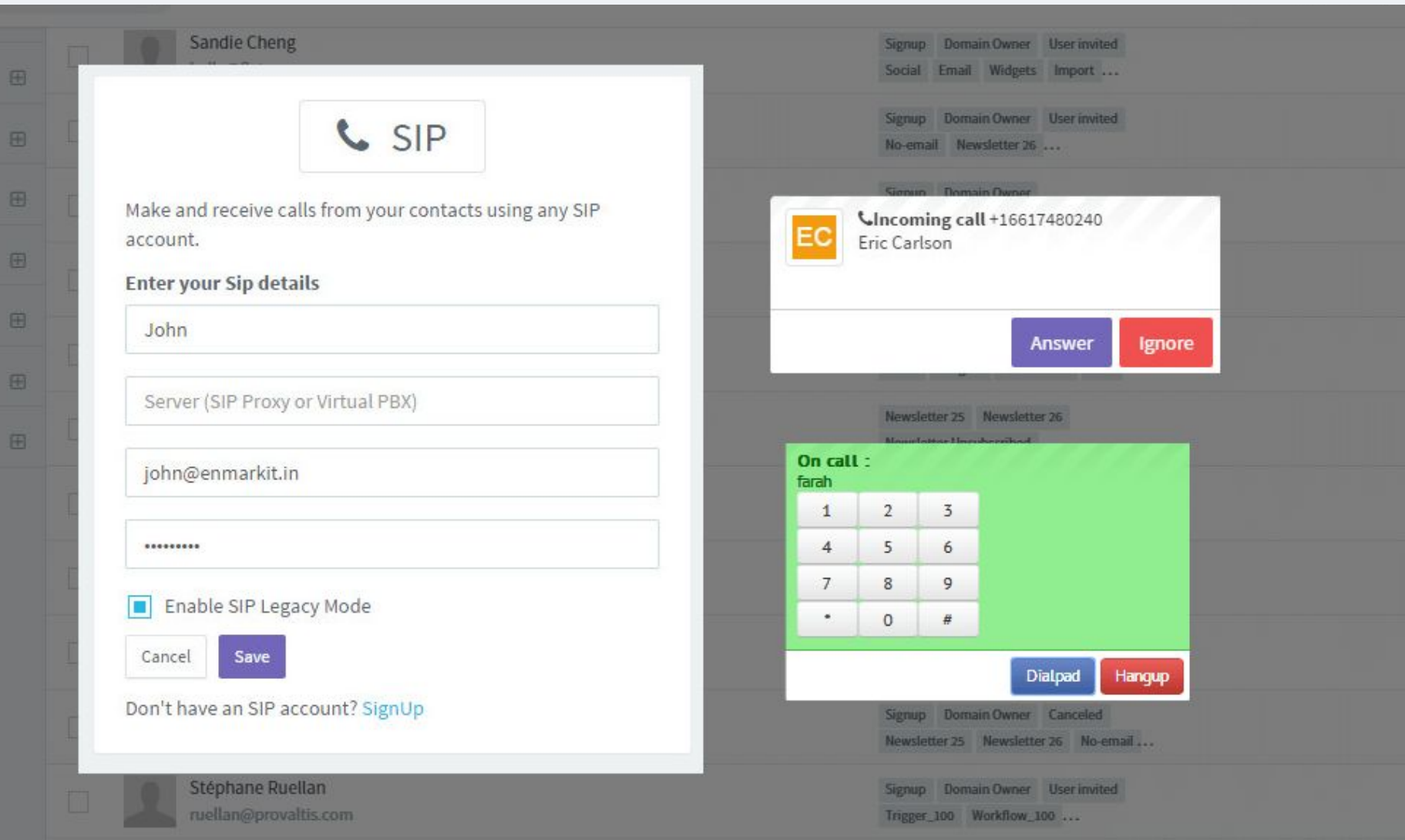
- Header:** Includes a search bar, navigation icons, and user information (New, Demo, profile icon).
- Contact Profile:** Shows the contact's name (Ronaldo), title (VP), and a star rating (5 stars).
- Owner:** Bharat.
- Tags:** Signup, Domain Owner.
- Contact Info:** +55 16 3376-0125, romaia@...  
**Custom Info:** Plan Free, Users 2, Domain stoq, IP 179.234.190.59
- Timeline:** A vertical timeline showing events:
  - Now:** Email Sent (Campaign - Agile CRM - Newsletter, Subject: SMB Independence - Agile's Now FREE for ...)
  - July 4:** Tag Added - Newsletter 47 (11:53 pm)
  - June:** (Month header)
  - June 22:** Email Opened (Campaign - Agile CRM - Newsletter, Email Opened of campaign Agile CRM - Newsletter)
  - June 21:** Email Sent (Campaign - Agile CRM - Newsletter, Subject: Your workshop for Marketing Automation i...)
  - June 21:** Tag Added - Newsletter 46 (10:54 pm)
  - June 11:** Agile CRM | Appointment Scheduler (05:39 am, From: Manish Singh <manish@agilecrm.com>)
- Right Panel:** Contains widgets for Stripe (requesting customer ID) and Skype (no call data found).

## VENDAS - Gestão do Fluxo de Oportunidades

Deals Opportunities

New <span>6</span>	Prospect <span>6</span>	Proposal <span>6</span>	Won <span>6</span>	Lost <span>6</span>
<b>E-learning Deal</b> \$950,000   <a href="#">adam neal</a> 13 days ago	<b>Education Managment</b> \$960,000   <a href="#">roland dubeau</a> 2 months ago	<b>Bank Deal</b> \$50,000   <a href="#">george frazis</a> 2 months ago	<b>Dairy Deal</b> \$425,800   <a href="#">andrew waddell</a> 4 months ago	<b>Real Estate</b> \$10,050   <a href="#">alexandra holcomb</a> 6 months ago
<b>Design Deal</b> \$200,000   <a href="#">alex schumacher</a> 6 days ago	<b>Rod Restaurant</b> \$45,000   <a href="#">brian hartzler</a> 21 days ago	<b>Nike Endorsement</b> \$2,000,000   <a href="#">michael jordan</a> about a month ago	<b>Financial Group Deal</b> \$25,400   <a href="#">david lindberg</a> 4 months ago	<b>Electronics</b> \$15,000   <a href="#">craig sims</a> 5 months ago
<b>Capital Market Deal</b> \$150,000   <a href="#">steve cundill</a> a day from now	<b>Automation</b> \$208,000   <a href="#">emmet keeffe</a> 7 days from now	<b>Ross Deal</b> \$25,000   <a href="#">david merchant</a> about a month from now	<b>Donuts!</b> \$10,000   <a href="#">homer simpson</a> 2 months ago	<b>Scott Deal</b> \$850,000   <a href="#">scott wilson</a> 5 months ago
<b>Deal 14</b> \$15,616   <a href="#">bharat sawhney</a> 16 days from now	<b>New Deal</b> \$100   <a href="#">martine jager</a> about a month from now	<b>M Drop</b> \$120,000   <a href="#">darren hawrish</a> 2 months from now	<b>H121 Deal</b> \$125,100   <a href="#">ralph osterhout</a> about a month ago	<b>Gary 1</b> \$100,000   <a href="#">damon reeve</a> 4 months ago
<b>Hotel Deal</b> \$950,000   <a href="#">charlotte middleton</a> 27 days from now	<b>S Group</b> \$450,000   <a href="#">grant farwell</a> about a month from now	<b>HPTS-1</b> \$5,425,400   <a href="#">althea tan</a> 3 months from now	<b>Computer Software</b> \$150,000   <a href="#">ron shah</a> 28 days ago	<b>Entertainment</b> \$14,000   <a href="#">nicolas atlan</a> 3 months ago
<b>Dental Hospital</b> \$80,000   <a href="#">jennifer evans</a> about a month from now	<b>Menc Group</b> \$450,000   <a href="#">tamara gross</a> 2 months from now	<b>House Group Deal</b> \$500,000   <a href="#">michael rothman</a> 4 months from now	<b>Broadcast Media Deal</b> \$300,000   <a href="#">hugh davis</a> 8 days from now	<b>Tim</b> \$300,000   <a href="#">tim bethel</a> 28 days ago

## VENDAS - Fazer e aceitar chamadas com registo automático



The screenshot displays a CRM interface with a user profile for Sandie Cheng and a list of contacts. Two call-related pop-ups are overlaid on the interface.

**SIP Configuration Pop-up:**

- Icon: Phone handset with "SIP" text.
- Text: "Make and receive calls from your contacts using any SIP account."
- Section: "Enter your Sip details"
- Fields: "John", "Server (SIP Proxy or Virtual PBX)", "john@enmarkit.in", and a password field with dots.
- Checkbox: "Enable SIP Legacy Mode" (checked).
- Buttons: "Cancel" and "Save".
- Text: "Don't have an SIP account? [SignUp](#)"

**Incoming Call Pop-up:**

- Icon: "EC" logo.
- Text: "Incoming call +16617480240 Eric Carlson"
- Buttons: "Answer" (blue) and "Ignore" (red).

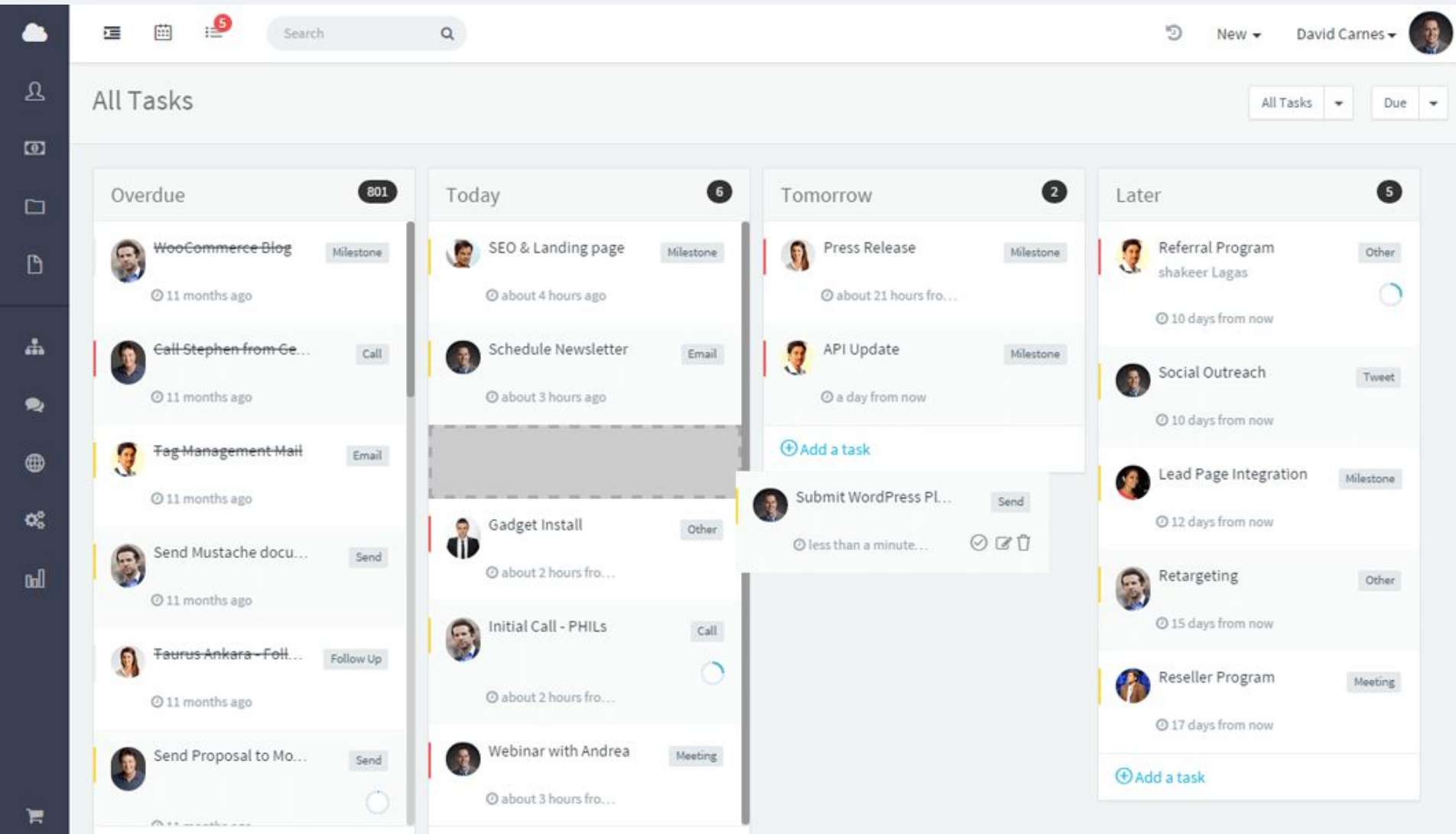
**On call Pop-up:**

- Text: "On call : farah"
- Table:

1	2	3
4	5	6
7	8	9
*	0	#

- Buttons: "Dialpad" (blue) and "Hangup" (red).

## VENDAS - Gestão de projetos de forma eficaz com a lista de tarefas



The screenshot displays a CRM task management interface. At the top, there is a search bar and a user profile for David Carnes. The main section is titled "All Tasks" and is divided into four columns based on due dates: Overdue (801 tasks), Today (6 tasks), Tomorrow (2 tasks), and Later (5 tasks). Each task card includes a profile picture, a title, a category (e.g., Milestone, Call, Email), and a timestamp. A modal window is open over the "Today" column, showing a task titled "Submit WordPress PL..." with a "Send" button and a progress indicator.

Category	Task Title	Type	Due Date / Status
Overdue (801)	WooCommerce Blog	Milestone	11 months ago
	Call Stephen from Ge...	Call	11 months ago
	Tag Management Mail	Email	11 months ago
	Send Mustache docu...	Send	11 months ago
	Taurus Ankara - Foll...	Follow Up	11 months ago
	Send Proposal to Mo...	Send	11 months ago
Today (6)	SEO & Landing page	Milestone	about 4 hours ago
	Schedule Newsletter	Email	about 3 hours ago
	Gadget Install	Other	about 2 hours fro...
	Initial Call - PHILs	Call	about 2 hours fro...
	Webinar with Andrea	Meeting	about 3 hours fro...
	Submit WordPress PL...	Send	less than a minute...
Tomorrow (2)	Press Release	Milestone	about 21 hours fro...
	API Update	Milestone	a day from now
Later (5)	Referral Program shakeer Lagas	Other	10 days from now
	Social Outreach	Tweet	10 days from now
	Lead Page Integration	Milestone	12 days from now
	Retargeting	Other	15 days from now
	Reseller Program	Meeting	17 days from now

## VENDAS - Agendamento de Reuniões / Visitas



Choose a time slot

30 mins  
let's keep it short

60 mins  
let's chat

15 mins  
say hi

2

Select a date and time

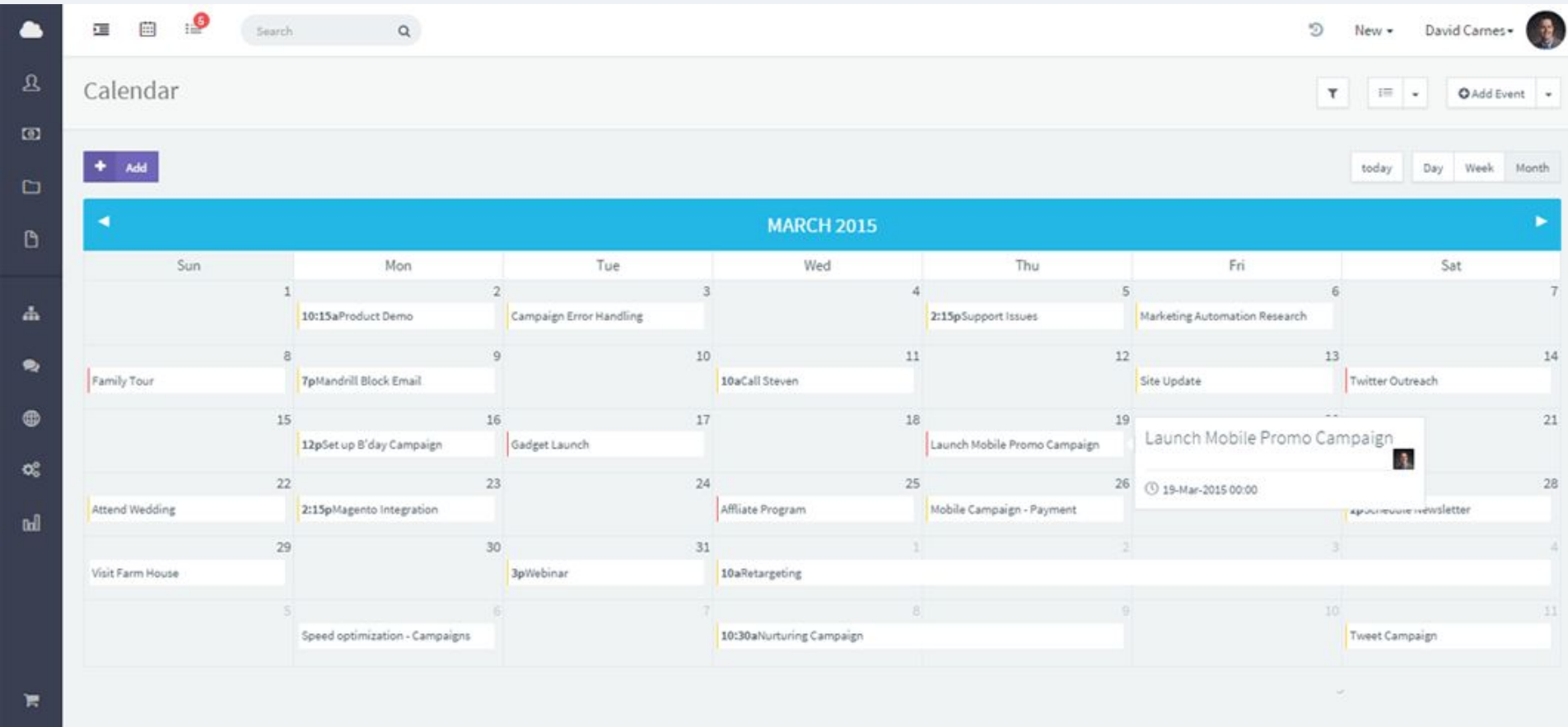
Timezone Indian (IST + 8)

October, 2014						
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Availability on Mon, Oct, 20

- 12:00 am
- 03:00 am
- 09:30 am
- 12:30 am
- 03:30 am
- 06:00 pm
- 01:00 am
- 04:00 am
- 06:30 pm
- 01:30 am
- 04:30 am
- 07:00 pm

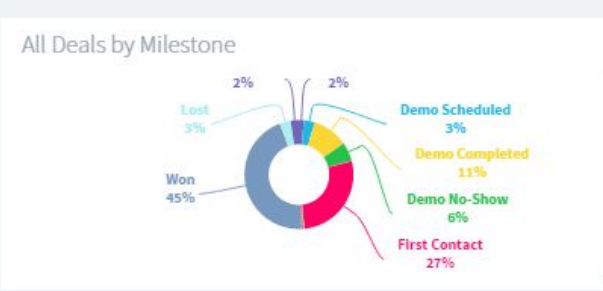
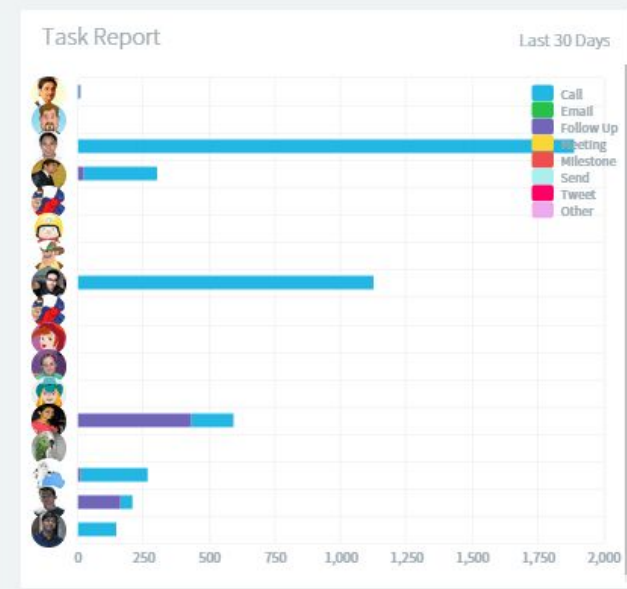
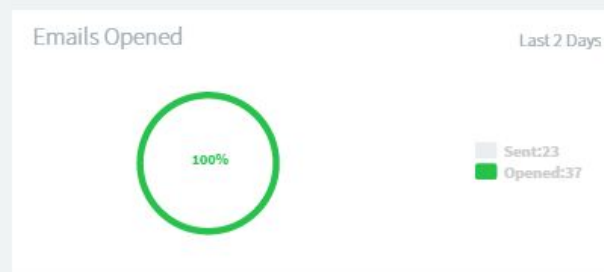
## VENDAS - Visualizar eventos e tarefas em Calendário



The screenshot displays a CRM calendar interface for March 2015. The calendar is viewed in a monthly grid format, with days of the week (Sun to Sat) and dates (1 to 31) visible. The interface includes a search bar at the top, a user profile (David Carnes), and navigation options (today, Day, Week, Month). A sidebar on the left contains various icons for navigation. The calendar events are as follows:

Day	Event/Task
1 (Mon)	10:15a Product Demo
2 (Tue)	Campaign Error Handling
4 (Thu)	2:15p Support Issues
5 (Fri)	Marketing Automation Research
8 (Sun)	Family Tour
8 (Mon)	7p Mandrill Block Email
10 (Wed)	10a Call Steven
12 (Fri)	Site Update
13 (Sat)	Twitter Outreach
15 (Sun)	12p Set up B'day Campaign
16 (Mon)	Gadget Launch
18 (Wed)	Launch Mobile Promo Campaign
19 (Thu)	Launch Mobile Promo Campaign
22 (Sun)	Attend Wedding
22 (Mon)	2:15p Magento Integration
24 (Wed)	Affiliate Program
25 (Thu)	Mobile Campaign - Payment
26 (Fri)	19-Mar-2015 00:00
28 (Sun)	apocryphic newsletter
29 (Sun)	Visit Farm House
30 (Mon)	3p Webinar
31 (Tue)	10a Retargeting
5 (Mon)	Speed optimization - Campaigns
7 (Wed)	10:30a Nurturing Campaign
10 (Fri)	Tweet Campaign

## VENDAS - Obter informações métricas com relatórios gráficos avançados



	Carl Satterwhite	Opened email 'AgileCR...	a day ago
	Michael Goodrich	Opened email 'Product ...	a day ago
	Teresa	Opened email 'Re: Tere...	a day ago
	Teresa	Opened email 'Re: Tere...	a day ago

## VENDAS - Gamificação com classificações, relatórios e alertas em tempo real

The dashboard features a top navigation bar with a search bar and user profile. The main content is organized into several sections:

- Revenue Leaderboard:** A list of sales reps ranked by revenue. Katarina Fonsmark is at the top with \$123,838, followed by Fargen Willis (\$120,584), Bob Campone (\$112,415), Nick Batingana (\$98,923), Rachel Knut (\$74,556), and Theo Johnson.
- Deals Leaderboard:** A list of sales reps ranked by the number of deals won. Katarina Fonsmark has 48 won deals, followed by Fargen Willis (47), Bob Campone (42), Nick Batingana (35), Rachel Knut (29), and Theo Johnson.
- Calls Leaderboard:** A list of sales reps ranked by the number of calls completed. Nick Batingana has 683 done calls, followed by Clive Hillstorm (229), Katarina Fonsmark (200), Ajar Blackstone (164), Agdar Smith (123), and Tommy Tiernan.
- Tasks Leaderboard (This Month):** A list of sales reps ranked by the number of tasks completed. Nick Batingana has 1,141 done tasks, followed by Clive Hillstorm (1089), Katarina Fonsmark (323), Abhi Singh (247), Ari Messer (204), and Ajar Blackstone.
- All Deals Funnel:** A funnel chart showing the progression of deals through various stages: Demo Complete (\$27,839), Demo No-Show (\$13,775), First Contact (\$98,520), and Won (\$138,034).
- All Deals by Milestone:** A donut chart showing the distribution of deals across milestones: Won (43%), First Contact (31%), Demo Completed (9%), Demo Scheduled (3%), Lost (4%), and Demo No-Show (4%).
- Summary Cards:** Key performance indicators including 75 New contacts, \$744 Won from 2 deals, 517 (likely total contacts), and 9 (likely total deals).
- Emails Opened (This Month):** A circular progress indicator showing 97% completion, with 144 emails sent and 140 opened.
- Tag Graph (Last 30 Days):** A line graph showing the number of emails over time, with a peak around day 25.

## VENDAS - Extensão para Google Chrome de importação de contactos

### CRM

★★★★★ (35) | [Productivity](#) | 5,641 users

[+ ADD TO CHROME](#) [↩](#)

OVERVIEW | **REVIEWS** | SUPPORT | RELATED G+1 5

9 10 11 12 13 14 15  
16 17 18 19 20 21 22  
23 24 25 26 27 28 29  
30 31 1 2 3 4 5

10am Breakfast at Mark's  
11am  
12pm 12p - 1p Call Steve Regarding the Contract  
1pm  
2pm

My calendars  
Other calendars  
Add a coworker's calendar  
Agile Calendar

Google  
Contacts -  
NEW CONTACT  
My Contacts (4)  
Starred  
Agile (49)  
AES ClickDesk  
Arjen Broeze C  
arunesh.dogra  
CEHPLearning

Search gmatthew@agilecrm.com in Agile Contacts  
Hide Details  
Gordon Matthew  
Agile CRM  
Signup Email Beta Responded +  
Notes Tasks Deals Campaigns  
Demo call High  
Call Due about 13 hours ago

**Nicolas Woirhaye**  
co-founder chez IKO System  
Score: 50  
★★★★★  
Actions  
Owner: Patrick  
Early Adopter Add tags  
Timeline Notes Tasks Deals Cases Campaigns Web Stats Mail

How do I use the Campaigns feature?  
Hi Patrick,  
I love Agile so far. Its brilliant.  
I wanted to understand more about Campaigns feature.  
I want to score my leads whenever they open my emails or visit my website. Is that possible?  
2 days ago

Re: How do I use the Campaigns feature?  
Hi Nicolas,  
Yes. Absolutely. In the campaigns visual designer, you have options to check if user clicks on email links. You can use the Score option there.  
You have option in our JavaScript API to score leads based on their actions on your website or  
4 days ago

Title	Related To
NDA Uploaded Doc	
Setup Guide Google Drive	 

\* Send smarter emails with free email templates.  
Save time and send more effective emails with Agile's contemporary email templates. From newsletters to follow up emails, Agile has you covered.

\* Access tasks, contacts, leads and deals.  
Manage your contacts, tasks and deals without ever leaving Chrome. Instantly add new leads to the CRM and never miss another opportunity.

CRM is great for online businesses such as SaaS and E-commerce, SMBs, quickly scaling startups, sales reps, blogs, websites and marketing firms.

[Report Abuse](#)

### Additional Information

Version: 2.9.1  
Updated: February 13, 2017  
Class 1 CRM

## MARKETING - Campanhas automatizadas em minutos



Marketing Automation



Web Engagement



Email Campaigns



Email Tracking



Social Marketing



Analytics



Mobile Marketing



Exit Intent

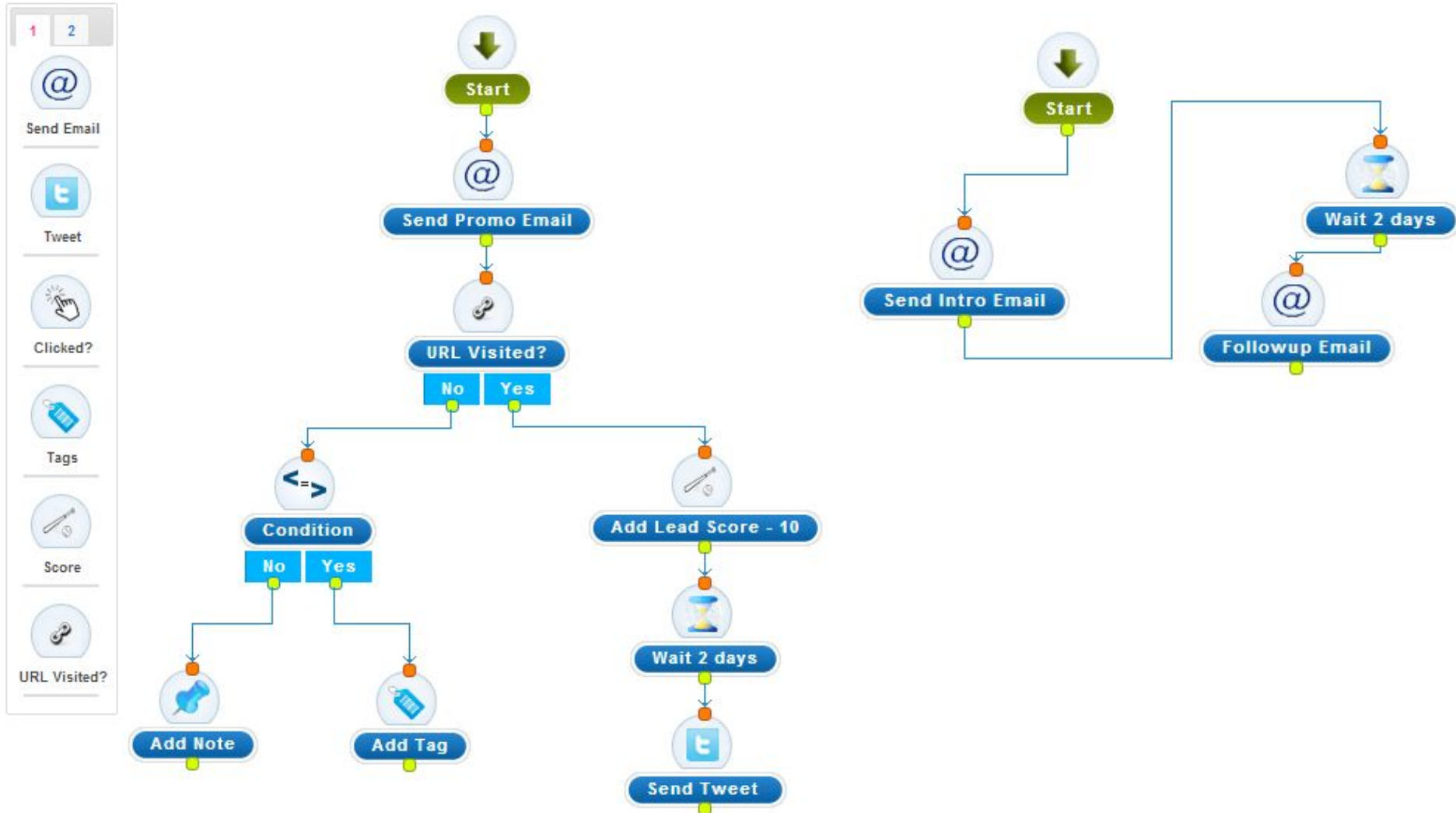


Landing Page Builder



Push Notifications

## MARKETING - Automação e Programação de Triggers drag&drop



## MARKETING - Newsletter e Templates de Email personalizáveis



Templates

Personalização

Pontuação e Tags

Send email in text or HTML format. You can choose your delivery day and time.

Node Name: Send 10% off coupon

Info Text HTML Settings Help

Text:

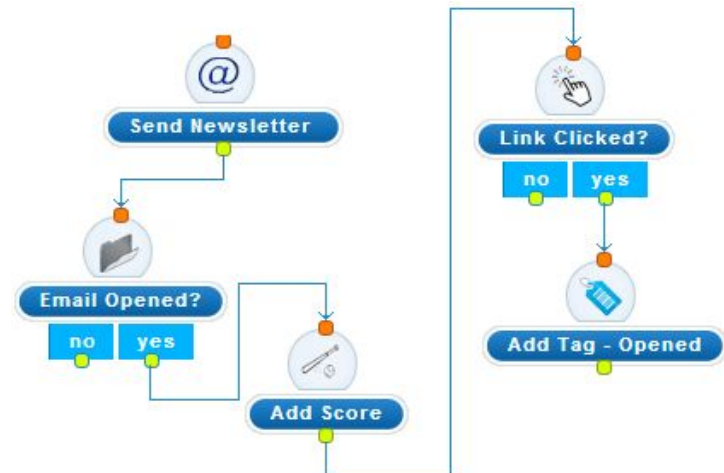
Hi {{first\_name}}

I checked your website- {{website}} of your {{company}}. It's good but we think we can help you make it better by correcting any coding errors and other things which will improve your number of visitors in one week and gain your business.

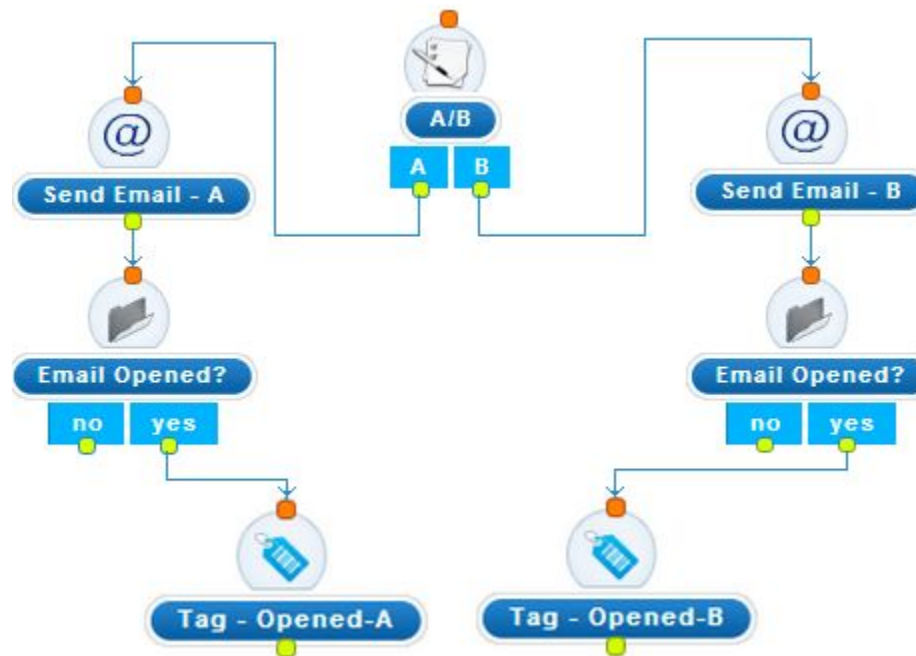
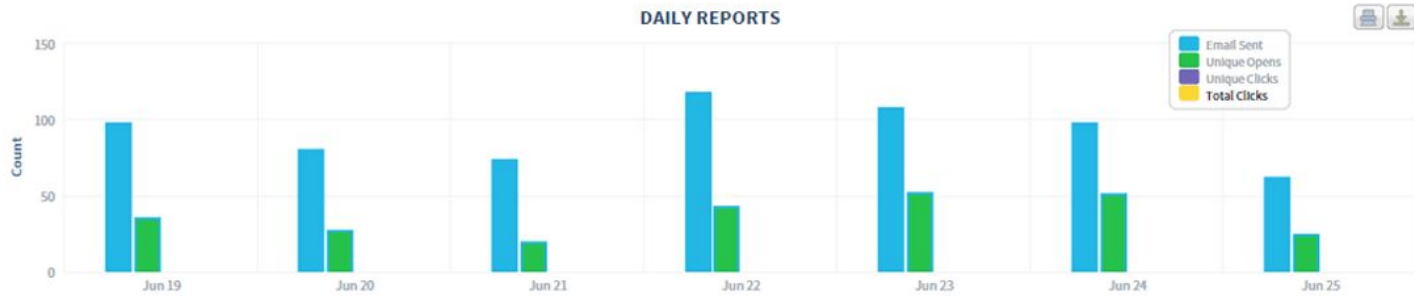
We have had 100% success rate in all the projects we undertook and our clients are companies from the fortune 500. If you are interested please send us a reply for more information and we will be happy to help you to understand our work.

Thanks  
Matt

- Company
- Add Merge Field
- First Name
- Last Name
- Score
- Created Date
- Modified Date
- Email
- Company
- Title
- Website
- Phone
- City
- State
- Country




## MARKETING - Estatísticas de Email e Testes A/B





## MARKETING - Redes Sociais: Monitorização da Marca e Agendamentos

Social Suite + Add Stream


**Home** @daniel\_agile 🏠


 **Linping Lu @linping\_lu**  
Asian startup schools unite: Taipei's Alpha Camp acquires Singapore's...  
<http://t.co/Z4SlSkAAY7> #startup #tech <http://t.co/ifX5MfX9rl>  
🕒 about an hour ago


 **Aubrey Robinson @AubreyRo...**  
Interview With Moto Gp Rider Nicky Hayden ... :  
<http://t.co/QB3iwlMKgx>,  
[WeBizR\\_in retweeted](#)  
🕒 about an hour ago

 **Market Research Zone @repor...**  
Market research Reports Are Useful For Business Growth.: Non-Life Insurance in Singapore, Trends and Oppor...  
<http://t.co/Mk43TH54HE>  
[WeBizR\\_in retweeted](#)  
🕒 about an hour ago


**Search #ecommerce** @daniel\_agile 🔍


 **Avangate @avangate**  
7 Tips for #Content #Marketing Success, for #Ecommerce  
<http://t.co/TKRQouStx3>  
🕒 about 6 hours ago



 **My-Retail Media @myretailmedia**  
Amazon strikes deal with HarperCollins  
<http://t.co/NrG8OxIDvw> #retail #ecommerce #Amazon #HarperCollins  
🕒 about 6 hours ago

 **InRetail @InRetailSummit**  
Retail in store analytics helps you to improve customer experience - Robert Newbould  
#InRetailSummit2015 #InRetail2015 #eCommerce  
🕒 about 6 hours ago


**Sent** @daniel\_agile ✉️

 **Agile CRM @agilecrm**  
Customize your @agilecrm dashboard with #Dashlets - see exactly what you want, where and how you want. #CRM #custexp  
<http://t.co/mgsQvGwNU8>  
[daniel\\_agile retweeted](#)  
🕒 4 days ago

 **Agile CRM @agilecrm**  
Leaving #Voicemails isn't a problem, it's a solution with @agilecrm. Automate voicemails to contacts. #CRM #Telephony  
<http://t.co/bx76JOGBov>  
[daniel\\_agile retweeted](#)  
🕒 5 days ago

 **Agile CRM @agilecrm**  
Share your #Email interactions with other #CRM users & make sure the entire team is in the loop. #EmailSharing #IMAP 

## MARKETING - Comportamento do cliente e desempenho estatístico no site



**Paula Munch**  
CEO


★★★★☆ 8

Tags: Beta Signup, Signup, Domain Owner, qualified, Gmail contact

Contact Info: +1 613-233-9971, paula@greenviewsolutions.com

Custom Info: Domain greenviewsolutions, Business Type Technology Consulting, Users 2

Location: Chicago, IL, United States of America



Timeline Notes Events Tasks Deals Cases Campaigns Web Stats Mail Doc

**Initial Referrer URL** : unknown

**Pages Visited (6)** 3 months ago

- https://www.agilecrm.com/blog/ - 5m 38s
- https://www.agilecrm.com/ - 45s
- https://www.agilecrm.com/contact-management-software - 35m 51s
- https://www.agilecrm.com/blog/agile-crm-mobile-app/ - 8m 6s
- https://www.agilecrm.com/mobile-crm - 5h 21m 41s
- https://www.agilecrm.com/marketing-automation-software - 10s

Referred -- https://www.agilecrm.com/plugins

IP Address -- 166.175.185.43

Location -- Chicago, IL, United States of America

**Pages Visited (3)** 3 months ago


- https://www.agilecrm.com/pricing - 7m 18s
- https://www.agilecrm.com/ - 6s
- https://www.agilecrm.com/plugins - 10s

Referred -- https://www.agilecrm.com/project-management

IP Address -- 166.175.185.43

Location -- Chicago, IL, United States of America

## MARKETING - Envio de SMS personalizados



Send SMS to the contact using the Twilio Integration

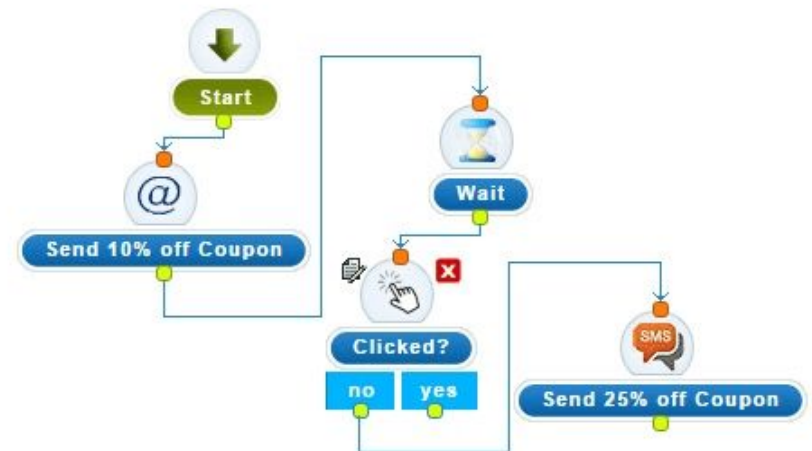
Node Name: Send 25% off Coupon

Settings Help

From: +19526495918

To: {{phone}}

Message:  
Hello {{first name}}!!  
We just received your payment for the Pro-Yearly plan with CRM. Thank you for choosing us as the trusted partner. Welcome Onboard.

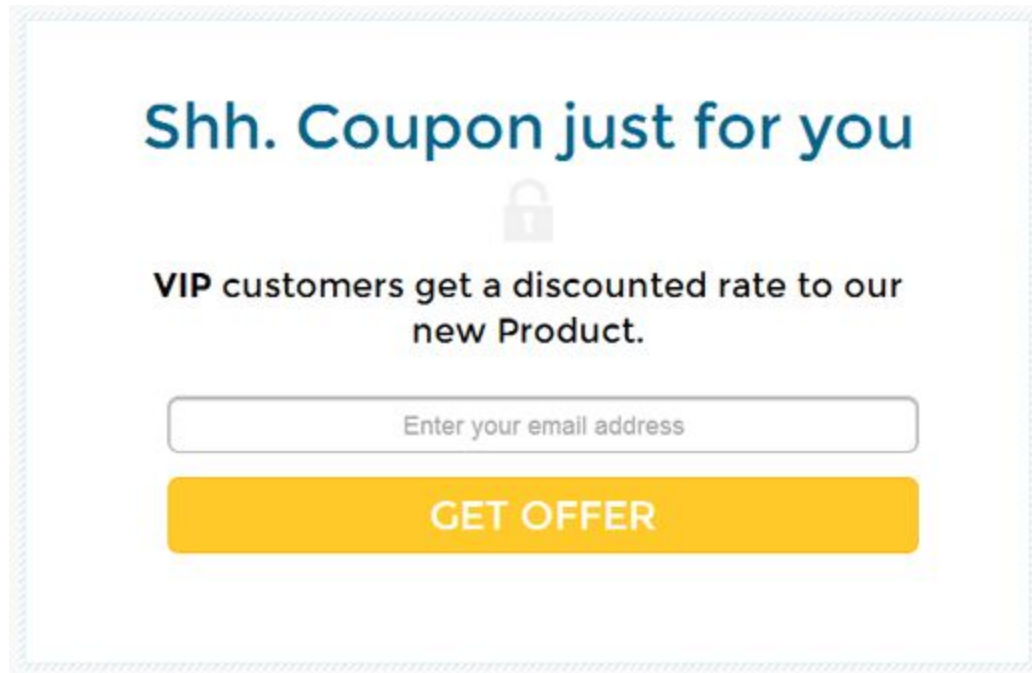


## MARKETING - Campanhas e Popups


The screenshot displays the 'Web Rules' editor interface. At the top, there is a navigation bar with a search bar and user profile. Below it, the 'Web Rules' title is shown with 'Go To Editor' and 'Custom' buttons. A horizontal menu lists categories: 'Email Form', 'Confirmation', 'Information', 'Schedule Meeting', and 'Survey'. The main area features a grid of eight popup templates, each with a 'Go' button:

- UPGRADE TODAY TO SAVE \$25:** A white popup with a grey background, featuring a 'SIGN-UP!' button and a 'Go' button.
- Popups can be used in a subtle way to increase your emails subscribers:** A white popup with a grey background, featuring a 'SUBSCRIBE NOW!' button and a 'Go' button.
- Subscribe to our Newsletter. Save \$25.:** A red popup with a white border, featuring a 'Subscribe Now' button and a 'Go' button.
- UPGRADE TODAY SMART ENGAGEMENT:** A red popup with a white background, featuring a 'Sign Up Now!' button and a 'Go' button.
- Try Agile CRM Today Sell like the Fortune 500:** A light blue popup with a white background, featuring a 'Sign up Now' button and a 'Go' button.
- SIGNUP TODAY:** A white popup with an orange arrow graphic, featuring a 'SIGN-UP!' button and a 'Go' button.
- TRY AGILE CRM SELL LIKE THE FORTUNE 500:** A blue popup with a white background, featuring a 'SIGN UP' button and a 'Go' button.
- Shh. Coupon just for you:** A white popup with a yellow background, featuring a 'GET OFFER' button and a 'Go' button.

MARKETING - Converter o abandono de visitantes em clientes satisfeitos



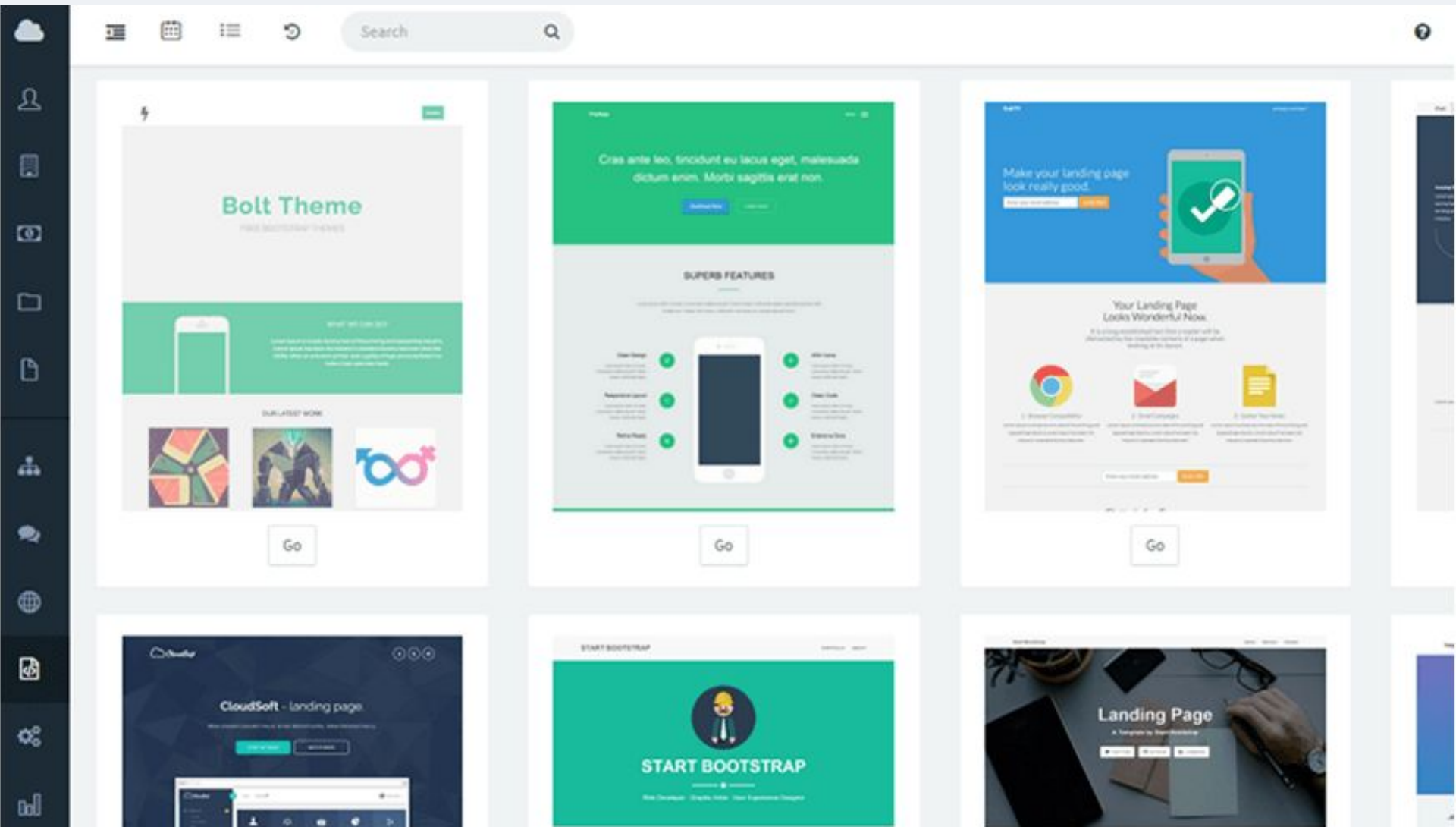
Shh. Coupon just for you



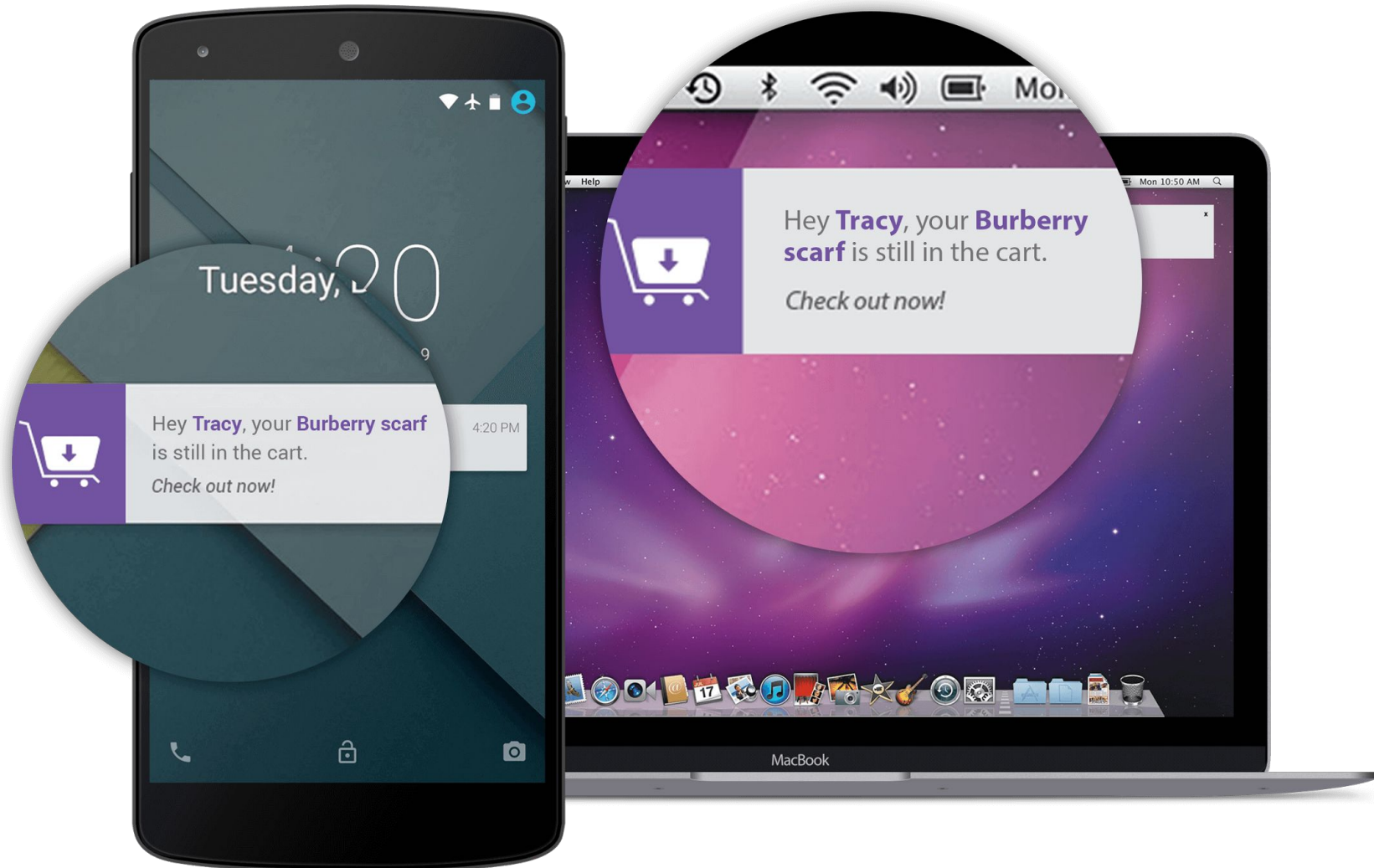
**VIP** customers get a discounted rate to our new Product.

**GET OFFER**

## MARKETING - Landing pages com templates



## MARKETING - Push Notifications com agendamento



## HELPDESK - Comece a ajudar os seus clientes



Ticketing



Groups



Smart Views



Service Level Agreements



Workflows / Campaigns



Ticket Labeling



Canned Responses



Recommendations















Reports














Integrations

## HELPDESK - Sistema de Ticketing

Navigation:     Search    New  Sasi krishna 

**All Tickets**    
Sort by Last Updated Time  Showing 5 of 5 

Assignee  Workflow  Manage Labels  Close  Delete  More 

<input type="checkbox"/>			How To Install ClickDesk Widget On Wordpress #5 Michael Jordan created about an hour ago	Assignee: Support Status: Open Priority: Low
<input type="checkbox"/>			Dsafdsafdsa #3 Michael Jordan assignee replied about an hour ago , Overdue by 2 hrs	Assignee: Sasi krishna Status: Pending Priority: Medium
<input type="checkbox"/>			Getting Started With Help Desk #1 Customer assignee replied about 21 hours ago , Overdue by 2 hrs	Assignee: Sasi krishna Status: Pending Priority: Low
<input type="checkbox"/>			Csafdsafdsa #4 Dsafdsafdsa assignee replied a day ago	Assignee: Support Status: Pending Priority: Low
<input type="checkbox"/>			Adsfdasfds #2 Customer assignee replied a day ago	Assignee: Saleso Status: Pending Priority: Medium

**Assignee**

Sasi krishna

**Group**

saleso  
 Support  
 casfdasfda  
 markeig

**Labels**

**Created Date**

**Due Date**

Overdue | Tomorrow | +3 | +5

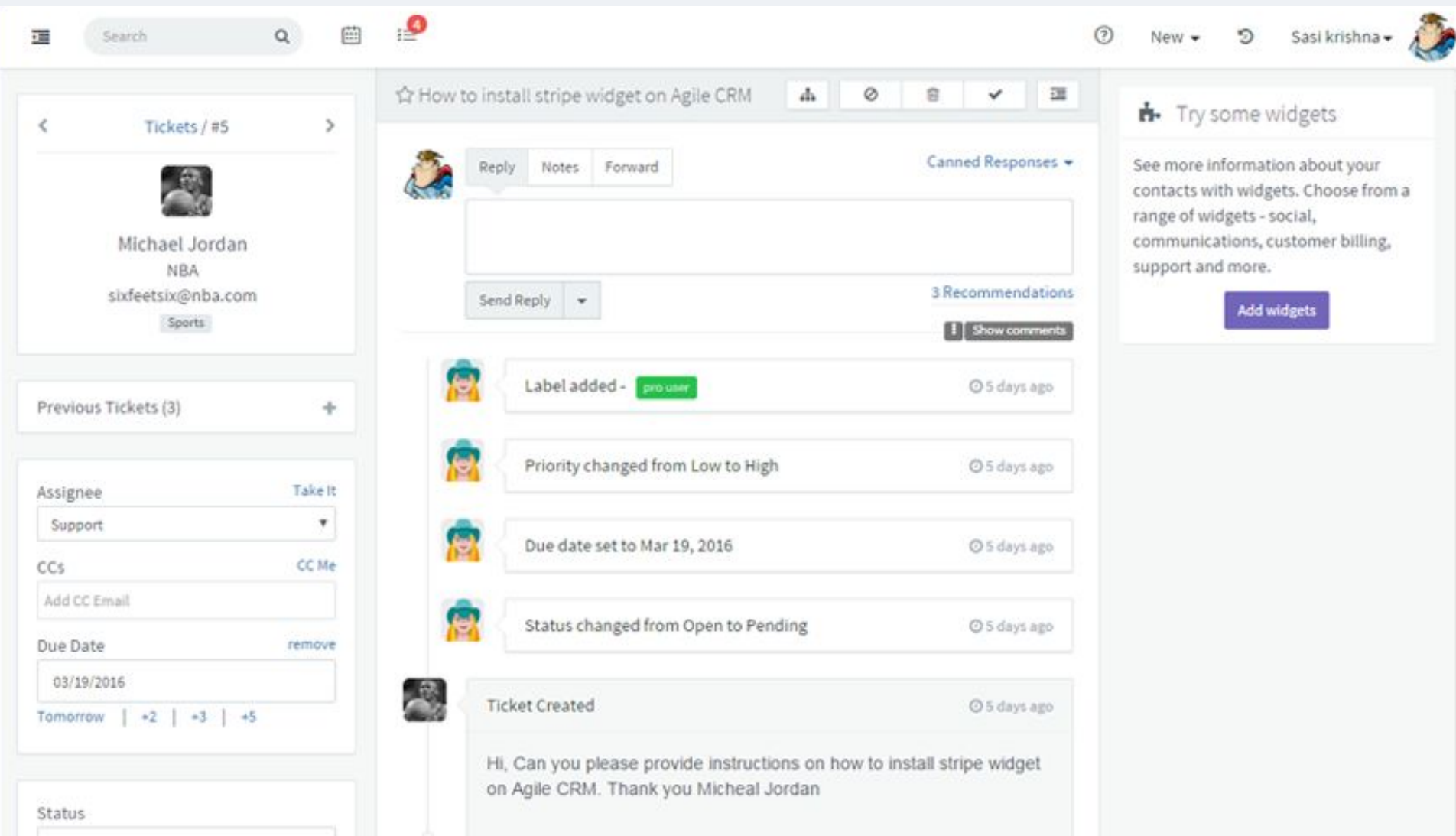
**Status**

New  Open  
 Pending  Closed

**Priority**

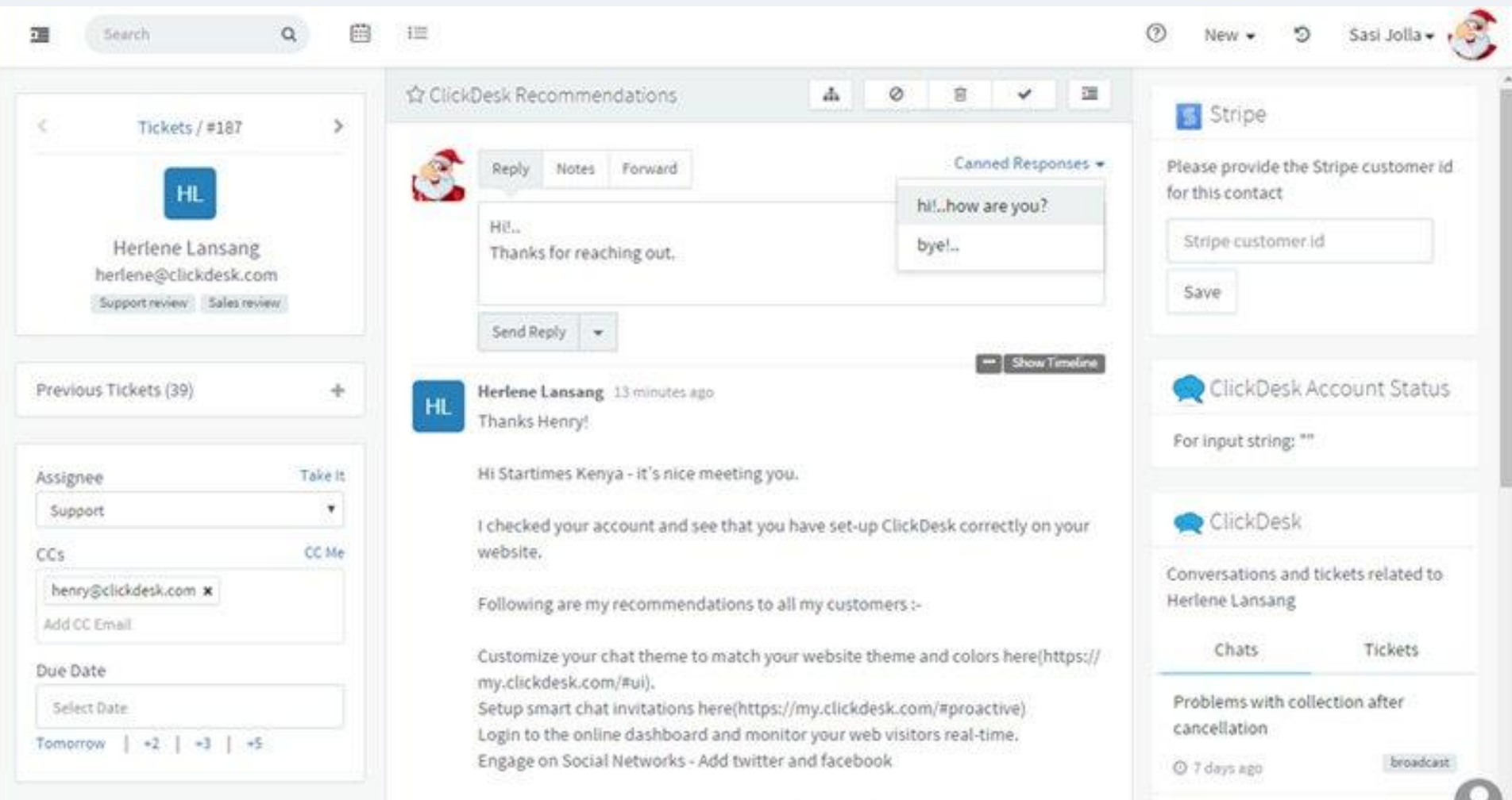
Low  Medium  High

## HELPDESK - Labels, Prioridades e Integração com o Email



The screenshot displays the Agile CRM Helpdesk interface. At the top, there is a navigation bar with a search bar, a calendar icon, a notification bell with a red '4', and user information for 'Sasi krishna'. The main content area is titled 'How to install stripe widget on Agile CRM'. On the left, a sidebar shows the user profile for 'Michael Jordan' (NBA, sixfeetix@nba.com) and a list of 'Previous Tickets (3)'. The central ticket view shows a history of updates: 'Label added - pro-user', 'Priority changed from Low to High', 'Due date set to Mar 19, 2016', and 'Status changed from Open to Pending'. The current ticket status is 'Ticket Created' with the message: 'Hi, Can you please provide instructions on how to install stripe widget on Agile CRM. Thank you Micheal Jordan'. On the right, a 'Try some widgets' section offers to add more information about contact widgets.

## HELPDESK - Respostas Pré-formatadas



The screenshot displays the ClickDesk helpdesk interface. On the left, a sidebar shows the user profile for Herlene Lansang (HL), her email address (herlene@clickdesk.com), and buttons for 'Support review' and 'Sales review'. Below this, there are sections for 'Previous Tickets (39)', 'Assignee' (Support), 'CCs' (henry@clickdesk.com), and 'Due Date' (Tomorrow).

The main area shows a ticket conversation. At the top, there are 'ClickDesk Recommendations' and a 'Canned Responses' dropdown menu with options like 'hi!..how are you?' and 'bye!..'. The conversation starts with a message from Herlene Lansang: 'Hi!.. Thanks for reaching out.' followed by 'Send Reply'. Below that, a message from Henry (HL) says: 'Thanks Henry! Hi Startimes Kenya - it's nice meeting you. I checked your account and see that you have set-up ClickDesk correctly on your website. Following are my recommendations to all my customers :- Customize your chat theme to match your website theme and colors here(https://my.clickdesk.com/#ui). Setup smart chat invitations here(https://my.clickdesk.com/#proactive) Login to the online dashboard and monitor your web visitors real-time. Engage on Social Networks - Add twitter and facebook'.

On the right, there are three panels: 'Stripe' with a form for 'Stripe customer id' and a 'Save' button; 'ClickDesk Account Status' with an input field; and 'ClickDesk' with a section for 'Conversations and tickets related to Herlene Lansang' showing 'Chats' and 'Tickets' tabs, and a 'broadcast' button.

## HELPDESK - Base de Conhecimento (FAQ's)

## Knowledge Base

## Edit Article

Article Title\*

Description

**B** *I* U [List Bulleted] [List Numbered] [List None] [Link] [Image] Paragraph ▾ Font Family ▾ Font Sizes ▾

[List Bulleted] [List Numbered] [List None] [Quote] A ▾ A ▾ [Eye] <>

1. Create a landing page
2. Add knowledge base elements in your landing page
3. Go to Knowledge base panel and choose your required landing page in settings
4. Then access your knowledge base by clicking on Access link.

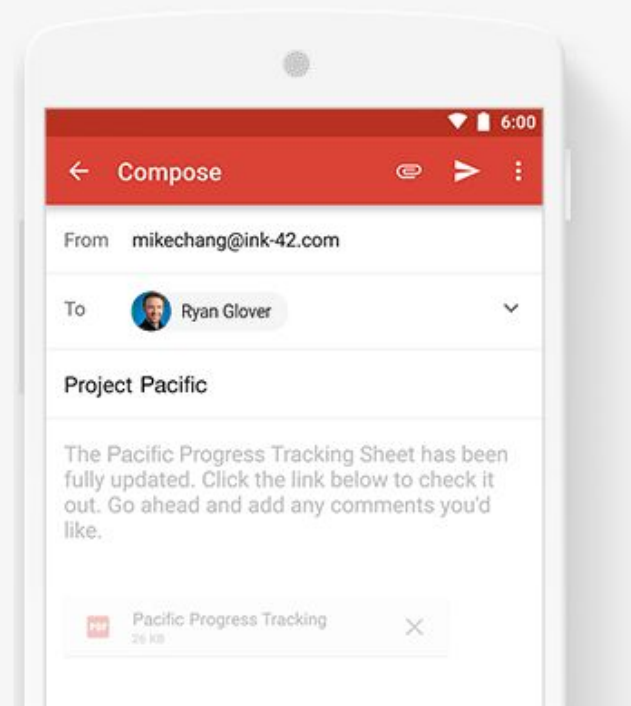
Section\*

 Mark as private

## Emails personalizados e acessíveis no telemóvel

### Endereço de email empresarial @asuaempresa.com

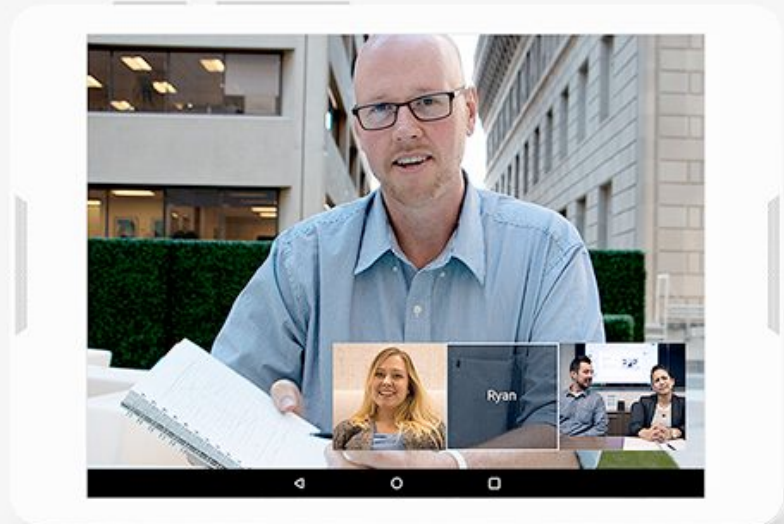
Email profissional sem anúncios com 30 GB de armazenamento de caixa de entrada e apoio técnico 24 horas por dia e 7 dias por semana. Compatível com o Microsoft Outlook e outros clientes de email.



Encontre-se cara a cara com colegas da empresa e clientes

**Participe em reuniões cara a cara com qualquer pessoa, em qualquer lugar**

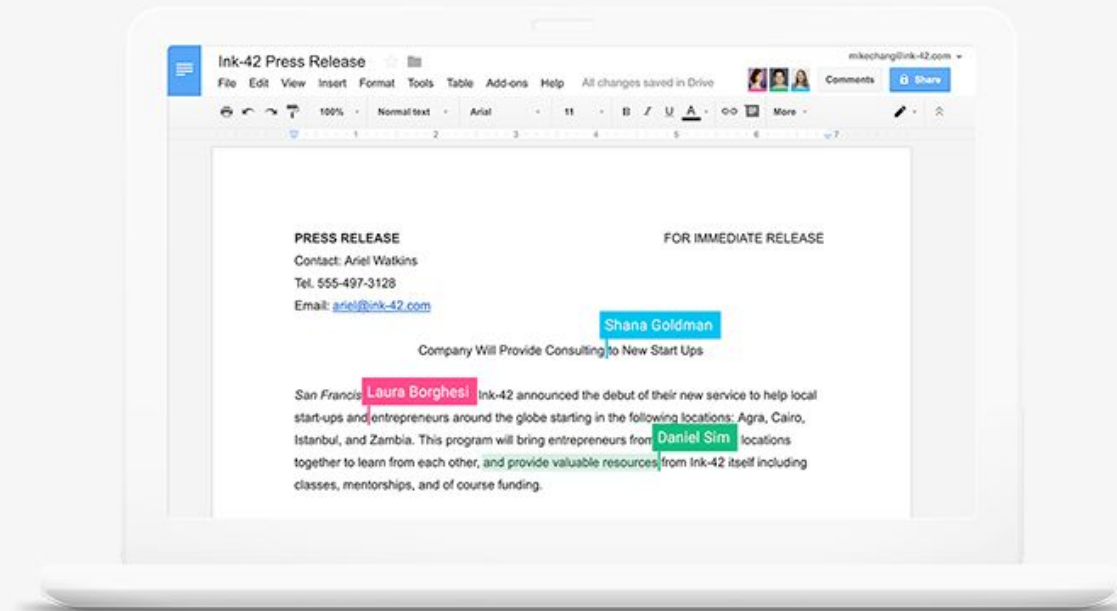
Ligue-se através de chats de texto, chamadas de voz ou videochamadas HD com partilha de ecrã incorporada. Poupe dinheiro e tempo em viagens, mas continue a obter todos os benefícios do contacto pessoal.



## Edição em tempo real de Textos, Apresentações e Folhas de Cálculo

### Processamento de texto para equipas

Crie e edite documentos de texto a partir de qualquer dispositivo inteligente. Várias pessoas podem trabalhar no mesmo documento em simultâneo e as alterações são guardadas automaticamente.



## Serviços de Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais



### **AUTORIDADE**

Ganhar Autoridade na Internet torna-se bastante mais simples, directo, rápido e prático através de um blog otimizado.



### **REPUTAÇÃO**

Na nova economia digital em que vivemos, a Reputação online é angariada através de bons conteúdos, acessíveis a um grande público.



### **VISIBILIDADE**

O aumento da visibilidade perante os motores de busca e o seu público-alvo é uma vantagem competitiva importante.



### **VENDAS**

Através de um blog otimizado conseguirá monetizar mais facilmente qualquer projecto online a seu favor, seja ele empresarial ou pessoal.

## Serviços de Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais

### **BLOGS CORPORATIVOS**

Empresas que criam 15 posts mensais no blog empresarial obtêm em média mais de 1200 novos leads por mês. Ficou interessado?



### **PRODUÇÃO DE ARTIGOS**

Criamos artigos originais que conjugam técnicas de otimização SEO para obter máximo rendimento do seu blog.

### **BLOGS TEMÁTICOS**

Se não sabe como criar o blog que precisa para divulgar as suas ideias ou afirmar a sua personalidade, venha falar connosco.



### **OTIMIZAÇÃO SEO**

Melhoramos os seus conteúdos atuais através das melhores práticas SEO para obter excelentes resultados na pesquisa orgânica.

### **BLOGS DE AFILIADOS**

O Marketing de Afiliados é a maior oportunidade que qualquer blogger tem de ganhar dinheiro. Desconhece como fazer?



### **LIGAÇÃO C/ REDES SOCIAIS**

É possível sincronizar um blog com muitas redes sociais de forma a atrair tráfego de forma constante das comunidades de fãs.

### **MONETIZAÇÃO DE BLOGS**

Existem diversas formas de obter lucros do seu blog, seja um projecto antigo ou recente. Estamos disponíveis para ajudar na mudança.



### **ANÁLISE DE RESULTADOS**

Medimos os seus dados analíticos e elaboramos relatórios de melhoria face aos resultados alcançados.

## Redes Sociais como fonte de Tráfego e Rendimentos

### PLANO DE REDES SOCIAIS

Com ferramentas avançadas integradas numa estratégia concreta construímos um grande plano de redes sociais.



### GESTÃO DE CONTAS

Asseguramos a publicação de bons conteúdos e a interação necessária para obter crescimento constante junto do público ideal.

### CONSULTORIA ESTRATÉGICA

Após análise das necessidades, elaboramos um relatório com recomendações e tarefas diárias recomendadas.



### CONFIGURAÇÃO DE PLUGINS

Neste serviço instalamos, configuramos e ensinamos os proprietários de websites ou blogs a usarem plugins de redes sociais.

### AUTOMATIZAÇÃO DE TAREFAS

Sabemos como automatizar uma série de tarefas nas redes sociais de modo a gerar mais tráfego para o seu website/blog.



### FORMAÇÃO EM FERRAMENTAS

Existem serviços para redes sociais que geram bastante retorno. Se não sabe quais, nem como usar, não se preocupe: nós ensinamos!



## Criação e Agendamento de Conteúdos

### MAPA DE CONTEÚDOS

Depois do levantamento de necessidades apresentamos um mapa de conteúdos recomendável para o seu projecto.



### PRODUÇÃO DE IMAGENS

Criamos todo o tipo de imagens para blogs, websites, lojas online, E-Books, infográficos ou apresentações comerciais.

### PRODUÇÃO DE ARTIGOS

Produzimos artigos originais para publicação em blos, websites ou redes sociais, sempre com atenção à qualidade.



### SEQUÊNCIAS DE E-MAIL

Com o copywriting certo, as suas campanhas de e-mail marketing podem atingir novos patamares de eficácia e conversão.

### CRIAÇÃO DE E-BOOKS

Se precisa de uma isca digital e não sabe como criá-la estamos cá para auxiliá-lo nessa missão importante do seu projecto digital.



### CRIAÇÃO DE VÍDEOS

O vídeo marketing é seguramente uma das melhores formas de obter bons resultados na Internet.

### OTIMIZAÇÃO SEO

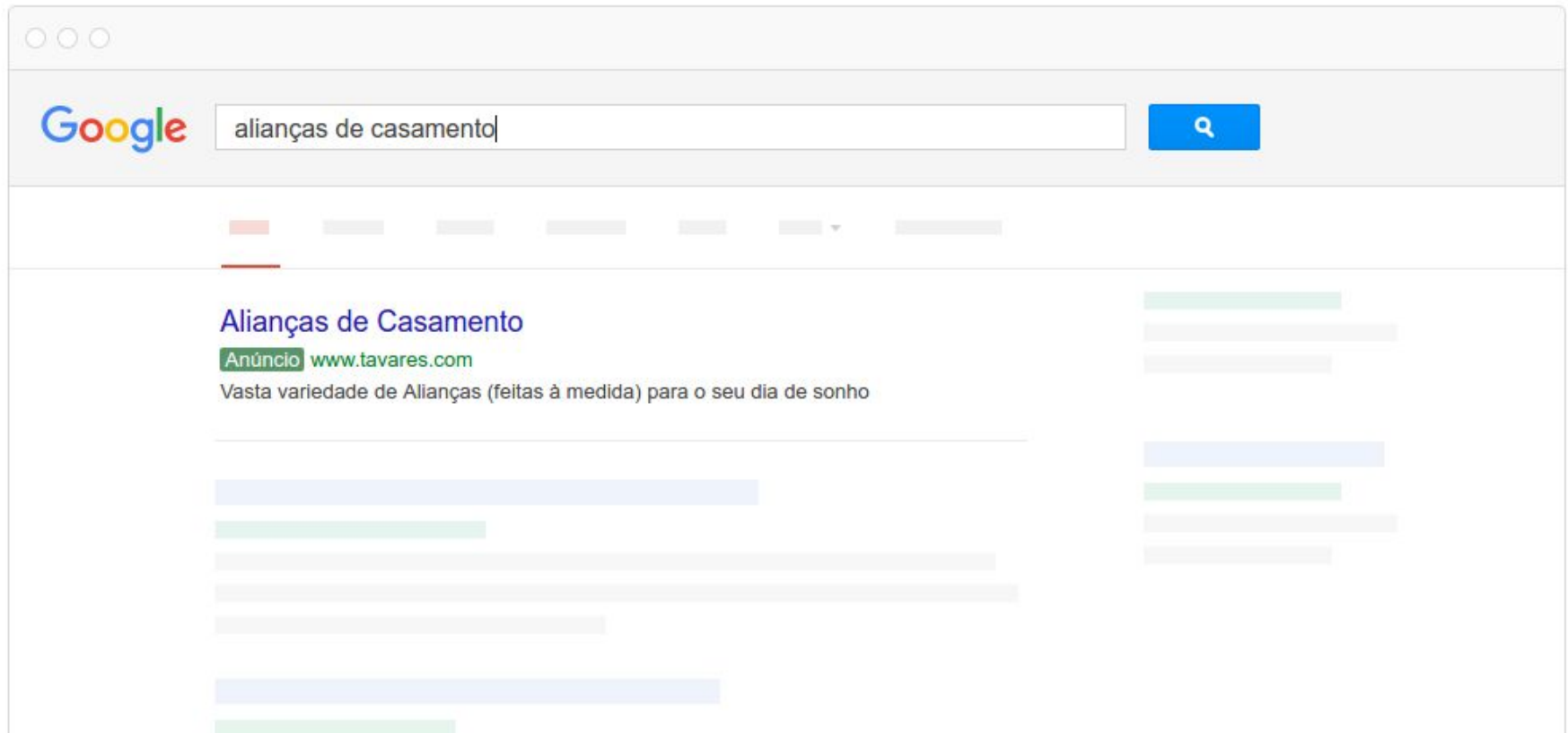
Já tem um blog ou website com dezenas de conteúdos publicados que precisam de de ser otimizados? Sabemos como ajudar!



### CONTEÚDOS PARA REDES

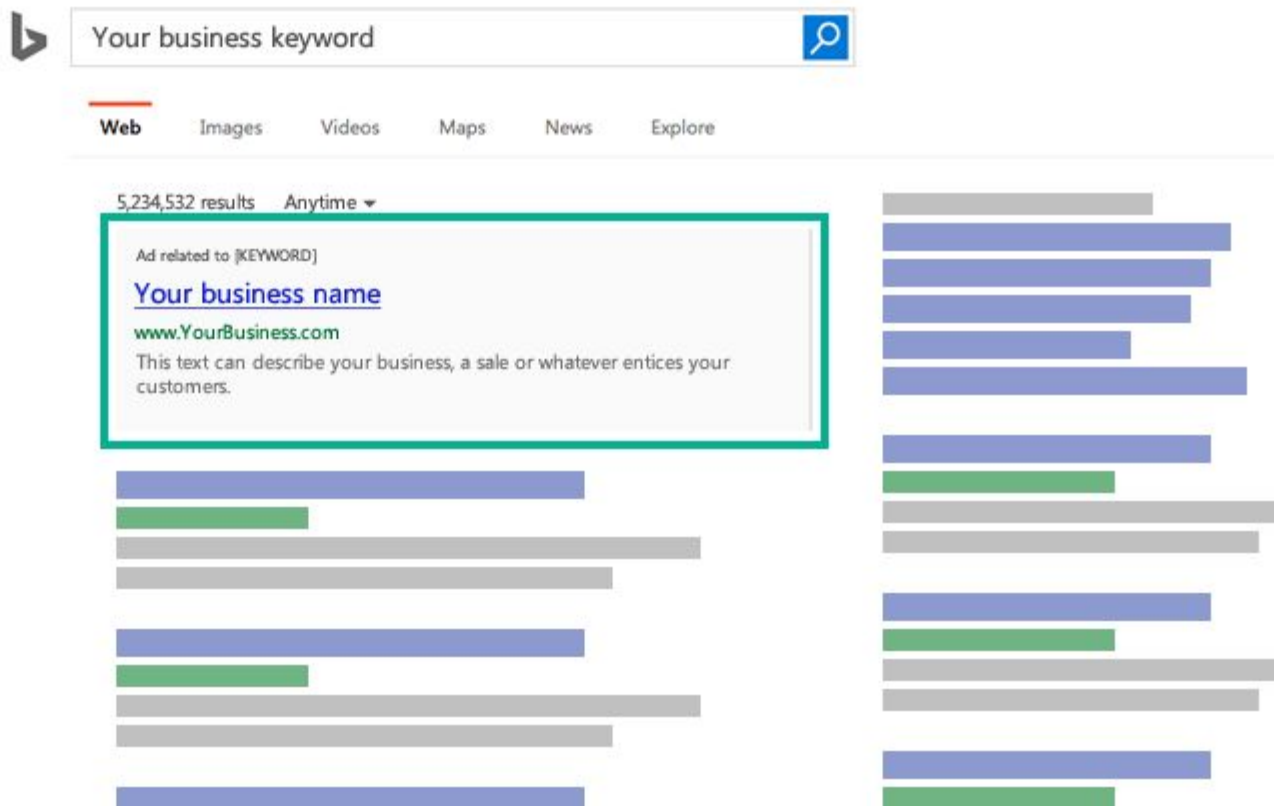
Asseguramos a criação e publicação de imagens realmente impactantes para o seu público-alvo nas redes sociais.

## GOOGLE - Gestão de Keywords, Segmentos e Publicação de Campanhas



The image shows a browser window with a Google search for "alianças de casamento". The search bar contains the text "alianças de casamento" and a blue search button with a magnifying glass icon. Below the search bar, there are several horizontal bars representing search results. The first result is titled "Alianças de Casamento" in blue text. Below the title, there is a green box with the word "Anúncio" and the URL "www.tavares.com". The description for this result is "Vasta variedade de Alianças (feitas à medida) para o seu dia de sonho". To the right of the main text, there are several horizontal bars of varying lengths and colors (green, blue, grey) representing additional information or links related to the search results.

## BING - Gestão de Keywords, Segmentos e Publicação de Campanhas



Your business keyword

Web Images Videos Maps News Explore

5,234,532 results Anytime

Ad related to [KEYWORD]  
[Your business name](#)  
[www.YourBusiness.com](http://www.YourBusiness.com)  
This text can describe your business, a sale or whatever entices your customers.

**BING**

**MSN**

**YAHOO**

## FACEBOOK - Identificação de Público Alvo e Estruturação de Campanhas

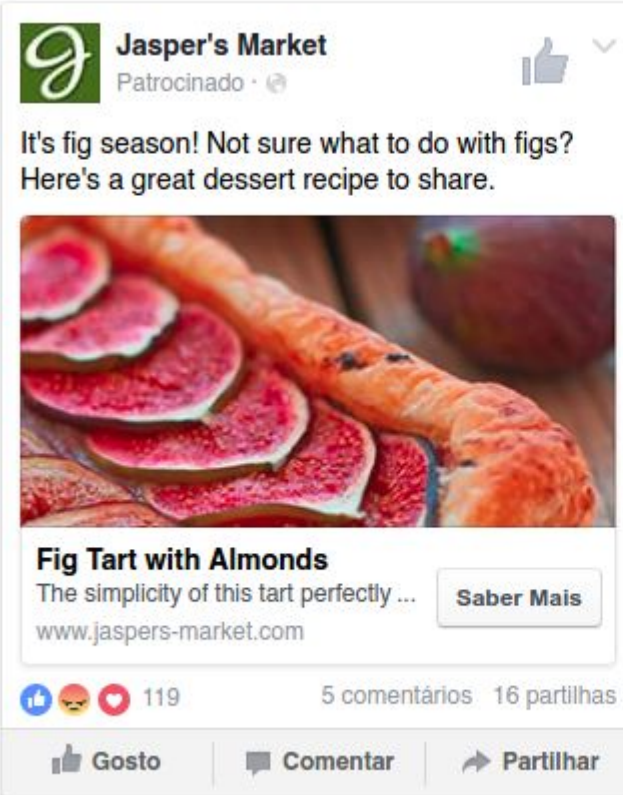
1


2

3


4

5









**Jasper's Market**  
Patrocinado · 

It's fig season! Not sure what to do with figs?  
Here's a great dessert recipe to share.



**Fig Tart with Almonds**  
The simplicity of this tart perfectly ... [Saber Mais](#)  
[www.jaspers-market.com](http://www.jaspers-market.com)

   119      5 comentários    16 partilhas

 **Gosto**     **Comentar**     **Partilhar**

### 1. Informação social

Quando disponível, as pessoas podem ver se os seus amigos interagiram com o teu negócio.

### 2. Nome do negócio

O nome do teu negócio é sempre apresentado em destaque.

### 3. Texto

Mostra mais informações sobre o que estás a anunciar para gerares mais interesse.

### 4. Imagens e vídeos

As imagens e vídeos apelativos incentivam o teu público-alvo a interagir.

### 5. Apelo à ação (opcional)

Um botão personalizado incentiva as pessoas a clicar.

## TWITTER - Identificação de Público Alvo e Twitter Search



**Motoboy Cristiano** @motoboycristian · Feb 13

Você que quer noivar, e não sabe a **onde comprar** um belo par de alianças. Achou o lugar certo... [instagram.com/p/BQel39pAk13/](https://www.instagram.com/p/BQel39pAk13/)



**Ruth Vieira** @vieira\_eu · Feb 6

[@viguitoria](#), ai amor, ja sabemos **onde** vamos **comprar** nossas alianças.



**gabriela** @atanomy · Jan 18

quando o juiz for perguntar **onde** estão as alianças espero falar não deu tempo de **comprar**



**Joias MB** @joiasmb · Jan 5

**Onde Comprar Alianças** em Miami e Orlando: [youtu.be/odsofwlLaU?a](https://youtu.be/odsofwlLaU?a) via @YouTube



**British Airways** @British\_Airways

Our ad shows our plane in London. But it can go all over the UK. Enter FY14BJ & see where we are now [taxi.ba.com](https://www.taxi.ba.com) #HomeAdvantage

 Promoted by British Airways

Expand  Reply  Retweet  Favorite

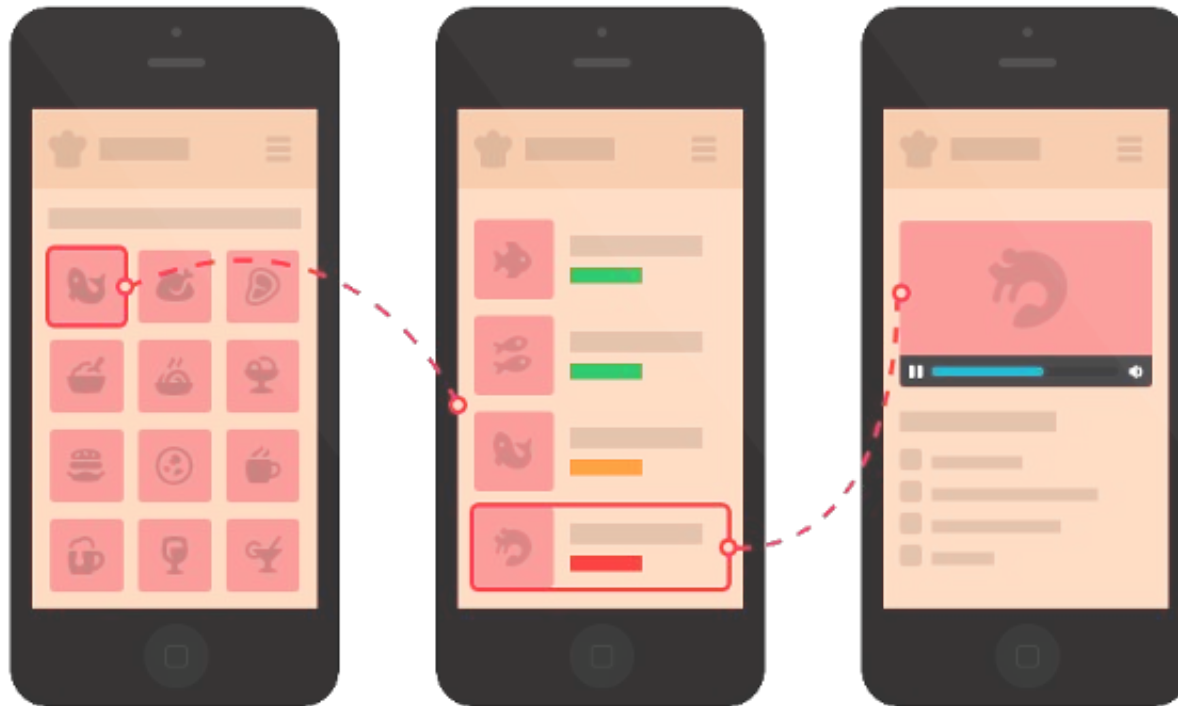
Migração e formatação de dados já existentes

## Migração e formatação

- categorias
- produtos
- utilizadores
- imagens
- clientes
- vendas



## Aplicação Mobile e publicação nas APP Stores



App Store



Google play

## API para integração com outros serviços e autenticação oAUTH2

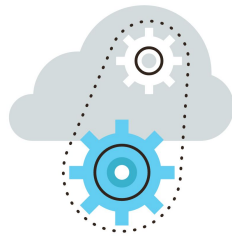
```
[
  ▼ Object
    adult: false
    alternative_name: "I Goonies"
    ▶ backdrops: Array[4]
    certification: "PG"
    id: 9340
    imdb_id: "tt0089218"
    language: "en"
    last_modified_at: "2011-09-12 13:19:05"
    movie_type: "movie"
    name: "The Goonies"
    original_name: "The Goonies"
    overview: "A young teenager named Mikey Walsh finds an old treasure map in his father's attic. Hoping to save their homes from demolition."
    popularity: 3
    ▼ posters: Array[6]
      ▼ 0: Object
        ▼ image: Object
          height: 1500
          id: "4d406d767b9aa15bb500276b"
          size: "original"
          type: "poster"
          url: "http://cf1.imgobject.com/posters/76b/4d406d767b9aa15bb500276b/the-goonies-original.jpg"
          width: 1000
        ▶ __proto__: Object
      ▶ 1: Object
      ▶ 2: Object
      ▶ 3: Object
      ▶ 4: Object
      ▶ 5: Object
      length: 6
      ▶ __proto__: Array[0]
    rating: 9.2
    released: "1985-06-07"
    score: null
    translated: true
    url: "http://www.themoviedb.org/movie/9340"
    version: 3174
    votes: 16
    ▶ __proto__: Object
]
```



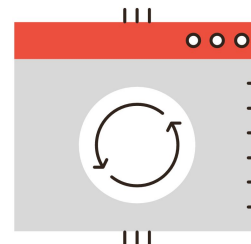
## Apoio e manutenção tecnológica



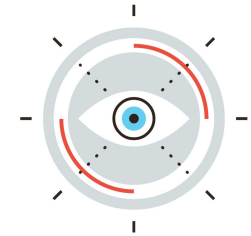
Apoio  
Técnico



Manutenção  
Servidores



Atualizações  
Software



Correções  
Bugs

# CONTACTOS



Sempre disponíveis para o ajudar



**email**

[hello@tricubo.com](mailto:hello@tricubo.com)

**telefone**

(+351) 229-824-888

**morada**

Via Engenheiro Belmiro de Mendes  
Azevedo, 47, Sala 14  
4475-401 Maia  
Portugal